**Отчет**

**об экспертизе муниципального нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***№*** *\_\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_\_\_\_*  *присваивается органом, осуществляющим экспертизу* | Сроки проведения публичного обсуждения:  начало: «14» октября 2016г.  окончание: «14» ноября 2016г. |

**1. Общая информация**

|  |
| --- |
| 1.1. Орган местного самоуправления, выполняющий функции по нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах общественных отношений (далее – орган, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов):  Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Нижневартовского района |
| 1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации района, муниципальных учреждениях, учредителем которых является администрация района – соисполнителях:  Управление архитектуры и градостроительства администрации Нижневартовского района;  Муниципальное бюджетное учреждение Нижневартовского района «Управление имущественными и земельными ресурсами».  *(указываются полное и краткое наименования)* |
| 1.3. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:  Постановления главы района от 17.10.2008 № 1013 «Об определении расположения мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенной территории Нижневартовского района» (с изменениями от 31.10.2016 № 2470)  *(место для текстового описания)* |
| 1.4. Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта:  ФИО: Овсиенко Екатерина Борисовна\_\_  Должность: ведущий специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Нижневартовского района  Тел: 8(3466) 49 47 25  Адрес электронной почты: OvsienkoEB@nvraion.ru |

2. **Описание проблемы, на решение которой направлен способ**

**регулирования, оценка необходимости регулирования в**

**соответствующей сфере деятельности**

|  |
| --- |
| 2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, установленный рассматриваемым муниципальным нормативным правовым актом:  Согласно статье 37 [Закона](consultantplus://offline/ref=35C2EE0A66EC8D5DF3CB6693D66495331034717484A9A644BB0048533CCFCC631682F8C0C2C73CB10CR5K) Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации» Постановлением главы района от 17.10.2008 № 1013 утвержден порядок определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенных территориях. |
| 2.2. Цели, осуществляемого регулирования:  утверждение порядока определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенных территориях |
| 2.3. Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, которым соответствуют цели, рассматриваемого регулирования:  Устав Нижневартовского района; |
| 2.4. Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:  утвержденный порядок определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенных территориях, позволит обеспечить информационную безопасности несовершеннолетних лиц при распространении и продаже эротических печатных изданий. |
| 2.5. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны администрации района:  Статей 37 [Закона](consultantplus://offline/ref=35C2EE0A66EC8D5DF3CB6693D66495331034717484A9A644BB0048533CCFCC631682F8C0C2C73CB10CR5K) Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации» установлено, что расположение помещений, в которых может осуществляться розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, определяется местной администрацией. В соответствии со статьей 37 [Закона](consultantplus://offline/ref=35C2EE0A66EC8D5DF3CB6693D66495331034717484A9A644BB0048533CCFCC631682F8C0C2C73CB10CR5K) Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации»  *(место для текстового описания)* |
| 2.6. Краткий анализ регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности:  Краткий анализ регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности: Во всех муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны и утверждены аналогичные муниципальные нормативные правовые акты.  Постановление администрации города Сургута от 21.08.2008 № 1185 «Об определении мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера»;  Постановление администрации города Радужный от 27.02.2008 № 457 «Об определении мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера»;  Постановление администрации города Ханты-Мансийска от 02.06.2011 № 694 «Об определении мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» |
| 2.7.Источники данных:  1. Закон Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации».  2. Устав Нижневартовского района. |

**3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного**

**самоуправления Нижневартовского района, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Группа участников отношений | 3.2. Оценка количества участников отношений |
| Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции | Неограниченный круг лиц |
| Администрация Нижневартовского района, Муниципальное бюджетное учреждение Нижневартовского района «Управление имущественными и земельными ресурсами» | 2 |
| 3.3. Источники данных:  отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации района | |

**4. Оценка соответствующих расходов**

**бюджета района**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права:  Согласование мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера | 4.2. Описание видов расходов бюджета района  на безвозмездной основе | 4.3. Количественная оценка расходов  отсутствуют |
| 4.4. Бюджет района | | |
| 4.4.1.  (функция №) | 4.4.2. Единовременные расходы в \_\_\_\_\_\_  (год возникновения полномочия и т.д.): | отсутствуют |
| 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: | отсутствуют |
| 4.5. Итого единовременные расходы: | | отсутствуют |
| 4.6. Итого периодические расходы: | | отсутствуют |
| 4.7. Иные сведения о расходах бюджета района: отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | |
| 4.8. Источники данных:  Распоряжение администрации района от 11.05.2012 № 289-р «Об утверждении Положения об отделе потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации района» (с изменениями от 11.11.2016 № 635-р) | | |

**5. Обязанности или ограничения для субъектов**

**предпринимательской и инвестиционной деятельности,  
а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Группа участников  отношений1 | 5.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели | В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;  Постановления главы района от 17.10.2008 № 1013 «Об определении расположения мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенной территории Нижневартовского района» (с изменениями от 31.10.2016 № 2470) | В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;  Постановления главы района от 17.10.2008 № 1013 «Об определении расположения мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенной территории Нижневартовского района» (с изменениями от 31.10.2016 № 2470) |

**6. Оценка расходов субъектов предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группа участников  отношений 2 | 6.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 6.3. Описание и оценка видов расходов |
| Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели | В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;  Постановления главы района от 17.10.2008 № 1013 «Об определении расположения мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера на межселенной территории Нижневартовского района» (с изменениями от 31.10.2016 № 2470) | Оценить расходы субъектов предпринимательства не представляется возможным |
| 6.4. Источники данных:  В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации» | | |

**7. Иные сведения, которые, по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить эффективность действующего регулирования**

|  |
| --- |
| 7.1. Иные необходимые, по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов, сведения:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7.2. Источники данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

25.11.2016

Главный специалист отдела

потребительского рынка

и защиты прав потребителей

администрации района Г.В. Власова