**Отчет**

**об экспертизе муниципального нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***№*** *\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *присваивается органом, осуществляющим экспертизу* | Сроки проведения публичного обсуждения:  начало: «03» октября 2016г.  окончание: «03» ноября 2016г. |

**1. Общая информация**

|  |
| --- |
| 1.1. Орган местного самоуправления, выполняющий функции по нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах общественных отношений (далее – орган, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов):  Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Нижневартовского района |
| 1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации района, муниципальных учреждениях, учредителем которых является администрация района – соисполнителях:  Управление архитектуры и градостроительства администрации Нижневартовского района;  Муниципальное бюджетное учреждение Нижневартовского района «Управление имущественными и земельными ресурсами».  *(указываются полное и краткое наименования)* |
| 1.3. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:  Решение Думы района от 28.01.2014 № 442 «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»  *(место для текстового описания)* |
| 1.4. Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта:  ФИО: \_Овсиенко Екатерина Борисовна\_\_  Должность: \_ведущий специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Нижневартовского района\_  Тел: 8(3466) 49 47 25  Адрес электронной почты: OvsienkoEB@nvraion.ru |

**2.** **Описание проблемы, на решение которой направлен способ**

**регулирования, оценка необходимости регулирования в**

**соответствующей сфере деятельности**

|  |
| --- |
| 2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, установленный рассматриваемым муниципальным нормативным правовым актом:  Установление способа необходимо для определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, во исполнение пункта 4 статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |
| 2.2. Цели, осуществляемого регулирования:  определение способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| 2.3. Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, которым соответствуют цели, рассматриваемого регулирования:  Устав Нижневартовского района |
| 2.4. Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:  Отсутствие правового регулирования в данной сфере может привести к невозможности определения расстояния к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта, а также к местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, что приведет к отсутствию ограничений для субъектов предпринимательства по продаже алкогольной продукции по отношению к указанным объектам. |
| 2.5. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны администрации района:  Статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлено, что границы прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительском Российской Федерации.  Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» установлено, что способ расчета расстояний определяется органом местного самоуправления  *(место для текстового описания)* |
| 2.6. Краткий анализ регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности:  Краткий анализ регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности : Во всех муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны и утверждены аналогичные муниципальные нормативные правовые акты.  Постановление администрации города Покачи от 11.03.2014 № 339 «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении границ прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;  постановление администрации города Мегиона от 27.06.2013 № 1512 «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа город Мегион»; |
| 2.7.Источники данных:  1. Федеральный законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;  2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;  3. Приказ Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.07.2013 № 35-нп «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»  4. Устав Нижневартовского района. |

**3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного**

**самоуправления Нижневартовского района, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Группа участников отношений | 3.2. Оценка количества участников отношений |
| Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции | Неограниченный круг лиц |
| Администрация Нижневартовского района, Муниципальное бюджетное учреждение Нижневартовского района «Управление имущественными и земельными ресурсами» | 2 |
| 3.3. Источники данных:  отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации района  *(место для текстового описания)* | |

**4. Оценка соответствующих расходов**

**бюджета района**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права:  Определение способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов, источников повышенной опасности источников повышенной опасности и мест массового скопления граждан до границ прилегающих к ним территорий и дополнительных территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на межселенных территориях, трассах, месторождениях района. | 4.2. Описание видов расходов бюджета района  на безвозмездной основе | 4.3. Количественная оценка расходов  - |
| 4.4. Бюджет района | | |
| 4.4.1.  (функция №) | 4.4.2. Единовременные расходы в \_\_\_\_\_\_  (год возникновения полномочия и т.д.): | - |
| 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: | - |
| 4.5. Итого единовременные расходы: | | отсутствуют |
| 4.6. Итого периодические расходы: | | отсутствуют |
| 4.7. Иные сведения о расходах бюджета района: отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | |
| 4.8. Источники данных:  Распоряжение администрации района от 11.05.2012 № 289-р «Об утверждении Положения об отделе потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации района» (с изменениями от 11.11.2016 № 635-р) | | |

**5. Обязанности или ограничения для субъектов**

**предпринимательской и инвестиционной деятельности,  
а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Группа участников  отношений1 | 5.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции | В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» - ограничение деятельности по розничной продаже алкогольной продукцией для предприятий розничной торговли и общественного питания, расположенных в границах прилегающих территорий к объектам ограничений | В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |

**6. Оценка расходов субъектов предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группа участников  отношений 2 | 6.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 6.3. Описание и оценка видов расходов |
| Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции | В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» - ограничение деятельности по розничной продаже алкогольной продукцией для предприятий розничной торговли и общественного питания, расположенных в границах прилегающих территорий к объектам ограничений. | Оценить расходы субъектов предпринимательства не представляется возможным |
| 6.4. Источники данных:  Решение Думы района от 28.01.2014 № 442 «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»  *(место для текстового описания)* | | |

**7. Иные сведения, которые, по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить эффективность действующего регулирования**

|  |
| --- |
| 7.1. Иные необходимые, по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов, сведения:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* |
| 7.2. Источники данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* |

11.11.2016

Главный специалист отдела

потребительского рынка

и защиты прав потребителей

администрации района Г.В. Власова