**2018**

**2018**

**2018**

**Пермское социологическое агентство «Supervisor**

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА**

Оглавление

[**Введение. 3**](#_Toc521595118)

[**1. Анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района. 6**](#_Toc521595119)

[**2. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе. 17**](#_Toc521595120)

[**3.Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года». 24**](#_Toc521595121)

[**4. Анализ проблем и факторов, сдерживающих создание и развитие бизнеса на территории района. 29**](#_Toc521595122)

[**5. Анализ приоритетных направлений и видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства в создании новых инвестиционных проектов. 36**](#_Toc521595123)

[**6. Анализ видов деятельности по производству товаров и услуг, востребованных у жителей Нижневартовского района. 42**](#_Toc521595124)

[**7.Социально-экономический портрет населения Нижневартовского района. 56**](#_Toc521595125)

[**7.1. Характеристика предпринимательского поведения жителей района. 56**](#_Toc521595126)

[**7.2. Социально-демографический портрет населения Нижневартовского района. 60**](#_Toc521595127)

[**Выводы. 67**](#_Toc521595128)

[**Рекомендации. 74**](#_Toc521595129)

[**Приложение №1. 77**](#_Toc521595130)

[**Приложение №2. «Анкета опроса предпринимателей». 83**](#_Toc521595131)

[**Приложение №3. «Анкета опроса населения». 91**](#_Toc521595132)

# Введение.

**Цель исследования:** определение приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района. Выявление проблемных вопросов в развитии малого и среднего предпринимательства, и во взаимодействии с органами инфраструктуры поддержки.

**Задачи:**

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района в разрезе видов экономической деятельности по поселениям.

2. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Анализ проблем и факторов, сдерживающих создание и развитие бизнеса на территории района, анализ доступности и эффективности инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории района.

4.Анализ приоритетных направлений и видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства в создании новых инвестиционных проектов.

5. Оценка возможности создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства для производства импортозамещающих товаров, с разбивкой по видам экономической деятельности.

6. Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года».

7.Анализ видов деятельности по производству товаров и услуг, востребованных у жителей района для реализации этих направлений субъектами предпринимательства в разрезе поселений.

**Методы:** личный опрос жителей, телефонный опрос предпринимателей.

**Выборка опроса населения:** 1500 человек.

**Таблица №1. Количество опрошенных жителей в зависимости от населенного пункта Нижневартовского района.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Поселение | Число жителей, чел. |
|  | **Городское поселение Излучинск, в т.ч.:** | **20185** |
| – пгт. Излучинск | 19707 |
| – с. Большетархово, д. Соснина, д. Пасол | 478 |
|  | **Городское поселение Новоаганск, в т.ч.:** | **10120** |
| – пгт. Новоаганск | 9617 |
| – с. Варьеган | 503 |
|  | **Сельское поселение Ларьяк** | **1755** |
|  | **Сельское поселение Ваховск** | **1872** |
|  | **Сельское поселение Аган** | **494** |
|  | **Сельское поселение Зайцева Речка** | **667** |
|  | **Сельское поселение Покур** | **591** |
|  | **Сельское поселение Вата** | **446** |
| Итого | | 36130 |

**Выборка опроса предпринимателей:** 340 предпринимателей;

из них 20 предпринимателей получил финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года».

Всего была оказана помощь в рамках программы в 2017 году- 31 предприятию,20 было опрошено, 4- отказались от участия в опросе,

6-невозможно связаться.

**Таблица №2. Количество опрошенных предпринимателей в зависимости от населенного пункта Нижневартовского района, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| пгт. Излучинск | 69.2 |
| пгт. Новоаганск | 13.3 |
| п. Ваховск | 2.9 |
| п. Зайцева Речка | 2.3 |
| с. Большетархово | 1.7 |
| с. Ларьяк | 1.7 |
| д. Вата | 1.6 |
| п. Аган | 1.4 |
| с. Охтеурье | 1.1 |
| с. Покур | 1.1 |
| с. Былино | 0.8 |
| с. Варьеган | 0.8 |
| с. Корлики | 0.7 |
| д. Соснина | 0.4 |
| д. Пасол | 0.3 |
| д. Вампугол | 0.3 |
| д. Чехломей | 0.1 |
| д. Пугъюг | 0.1 |

Основная часть опрошенных бизнесменов сосредоточена в пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск.

# 1. Анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района.

Проанализируем в этой главе количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района в разрезе категорий субъектов и с разбивкой по видам экономической деятельности в разрезе поселений.

В Нижневартовском районе действует 570 индивидуальных предпринимателей, что составляет 62.33% от общего числа; и 346 юридических лиц (37.77% соответственно).

Более детально соотношения по населенным пунктам покажет следующая таблица.

**Таблица №3. Количество зарегистрированных в налоговом органе субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от населенного пункта Нижневартовского района на 01.08.2018 г.[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поселение | Количество субъектов предпринимательства | В том числе Индивидуальных предпринимателей |
| Городское поселение Излучинск, в т.ч.: | 657 | 395 |
| – пгт. Излучинск | 634 | 379 |
| – с. Большетархово | 16 | 10 |
| – д. Пасол | 3 | 2 |
| – д. Соснина | 4 | 4 |
| Городское поселение Новоаганск, в т.ч.: | 129 | 95 |
| – пгт. Новоаганск | 122 | 90 |
| – с. Варьеган | 7 | 5 |
| Сельское поселение Ларьяк, в т.ч.: | 24 | 13 |
| – с. Ларьяк | 16 | 9 |
| – с. Корлики | 6 | 4 |
| – д. Чехломей | 1 |  |
| – д. Пугъюг | 1 |  |
| Сельское поселение Ваховск, в т.ч.: | 37 | 23 |
| – п. Ваховск | 27 | 18 |
| – с. Охтеурье | 10 | 5 |
| Сельское поселение Аган | 13 | 9 |
| Сельское поселение Зайцева Речка, в т.ч.: | 31 | 17 |
| – п. Зайцева Речка | 21 | 9 |
| – с. Былино | 7 | 5 |
| – д. Вампугол | 3 | 3 |
| Сельское поселение Покур | 10 | 8 |
| Сельское поселение Вата | 15 | 10 |
| Итого | 916 | 570 |

Больше всего работает субъектов малого и среднего предпринимательства в таких поселениях как пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск, меньше всего в д. Пасол, д. Вампугол, д. Чехломей и д. Пугъюг.

Согласно данным Налоговой службы[[2]](#footnote-2) за последний год было зарегистрировано 192 новых предприятий малого и среднего бизнеса Нижневартовского района.

**Таблица №4. Распределение по времени создания предприятий и виду деятельности, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория | Созданный не ранее 2017 года | Существующий ранее 2017 года |
| Гостиницы и рестораны | 0.66% | 3.06% |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0.33% | 0.33% |
| Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 0.00% | 1.75% |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 0.33% | 0.44% |
| Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 1.20% | 4.15% |
| Добыча полезных ископаемых | 0.11% | 0.55% |
| Консалтинговые услуги | 1.31% | 3.06% |
| Медицинские услуги | 0.00% | 0.66% |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 0.33% | 1.31% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 0.00% | 0.33% |
| Обрабатывающие производства | 0.33% | 1.86% |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 0.22% | 0.66% |
| Образовательные услуги | 0.33% | 0.44% |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 0.22% | 3.28% |
| Оптовая и розничная торговля | 4.91% | 20.20% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0.33% | 1.20% |
| Предоставление социальных услуг | 0.22% | 0.11% |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 0.11% | 1.31% |
| Окончание таблицы №4. | | |
| Категория | Созданный не ранее 2017 года | Существующий ранее 2017 года |
| Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 0.66% | 2.40% |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 0.76% | 1.20% |
| Сбор и переработка дикоросов | 0.00% | 0.11% |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 0.33% | 4.69% |
| Строительство | 2.62% | 10.92% |
| Текстильное и швейное производство | 0.33% | 0.33% |
| Транспортные услуги | 4.48% | 13.21% |
| Туристические услуги | 0.33% | 0.44% |
| Услуги в сфере физической культуры и спорта | 0.22% | 0.33% |
| Услуги связи | 0.33% | 0.55% |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 0.00% | 0.22% |

Больше всего было создано новых предприятий в таких сферах как

* оптовая и розничная торговля,
* транспортные услуги,
* строительство,
* консалтинговые услуги,
* деятельность по предоставлению прочих персональных услуг.

Стоит отметить, что не было основано не одной организации в следующих областях:

* деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований,
* медицинские услуги,
* обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха,
* производство резиновых и пластмассовых изделий,
* сбор и переработка дикоросов.

Рассмотрим динамику изменения численности предпринимателей района.

**График №1.[[3]](#footnote-3)[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5)**

Расчеты показывают, что при благоприятном прогнозе к 2021 году количество предприятий малого и среднего бизнеса района достигнет 1602. Средний прирост составит 235 предприятий в год.

При усилении неблагоприятных факторов стоит ожидать развития негативного прогноза: продолжиться дальнейшее падение численности предпринимателей.

Через 3 года количество предпринимателей может упасть до 762. Среднее уменьшение численности организаций малого и среднего бизнеса составит 61 предприятие в год.

При достижении целевых показателей муниципальной программы средний прирост количества предпринимателей составит 0,7 % в год или 6 организаций. Через три года количество предпринимателей достигнет 934.

Разберем более подробно современную структуру предпринимательства района.

**Таблица №5. Распределение по субсидированию предпринимателей в разрезе поселений в 2017 году.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Населенный пункт | 2017 | |
| **Количество получивших поддержку** | **Сумма**  **(тыс. руб.)** |
| Излучинск | 20 | 5 525,896 |
| Новоаганск | 5 | 780,073 |
| Зайцева Речка | 1 | 48,889 |
| Вата | 2 | 19,887 |
| Покур | 1 | 163,456 |
| Ваховск | 1 | 153,6 |
| Пасол | 1 | 10,186 |
| Итого | 31 | 6 701,987 |

Предприниматели, получившие поддержку в 2017 году, в основном проживают в двух населённых пунктах: пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск, что соответствует распределению предпринимателей по населенным пунктам Нижневартовского района.

Большинство (87%) получателей поддержки в 2017 году были зарегистрированы как индивидуальные предприниматели.

**Таблица №6. Количество, зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, в зависимости от вида экономической деятельности.[[6]](#footnote-6)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Индивидуальный предприниматель | Юридическое лицо | Итого |
| Оптовая и розничная торговля | 152 | 78 | 230 |
| Транспортные услуги | 116 | 46 | 162 |
| Строительство | 44 | 80 | 124 |
| Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 48 | 1 | 49 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 25 | 21 | 46 |
| Консалтинговые услуги | 28 | 12 | 40 |
| Гостиницы и рестораны | 20 | 14 | 34 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 13 | 19 | 32 |
| Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 25 | 3 | 28 |
| Обрабатывающие производства | 8 | 12 | 20 |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 18 |  | 18 |
| Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 1 | 15 | 16 |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 7 | 8 | 15 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 10 | 4 | 14 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 9 | 4 | 13 |
| Услуги связи | 4 | 4 | 8 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 7 | 1 | 8 |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 4 | 3 | 7 |
| Туристические услуги | 5 | 2 | 7 |
| Образовательные услуги | 6 | 1 | 7 |
| Добыча полезных ископаемых | 1 | 5 | 6 |
| Медицинские услуги | 1 | 5 | 6 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 5 | 1 | 6 |
| Текстильное и швейное производство | 5 | 1 | 6 |
| Услуги в сфере физической культуры и спорта | 3 | 2 | 5 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 1 | 2 | 3 |
| Предоставление социальных услуг | 2 | 1 | 3 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 1 | 1 | 2 |
| Сбор и переработка дикоросов | 1 |  | 1 |

Больше всего (25%) субъектов предпринимательства в районе занято в оптовой и розничной торговле, как и в предыдущие годы.

Далее по численности занятых предпринимателей идут такие сферы как транспортные услуги и строительство.

Меньше всего предпринимателей задействовано в таких областях, как

* обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха,
* предоставление социальных услуг,
* производство резиновых и пластмассовых изделий,
* сбор и переработка дикоросов.

**Таблица №7. Количество, зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, в зависимости от типа и вида экономической деятельности. [[7]](#footnote-7)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Малое предприятие | Микро-предприятие | Среднее предприятие |
| Сбор и переработка дикоросов | 0 | 1 | 0 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 0 | 2 | 0 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 1 | 2 | 0 |
| Предоставление социальных услуг | 0 | 3 | 0 |
| Услуги в сфере физической культуры и спорта | 0 | 5 | 0 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0 | 6 | 0 |
| Добыча полезных ископаемых | 0 | 5 | 1 |
| Медицинские услуги | 0 | 6 | 0 |
| Текстильное и швейное производство | 0 | 6 | 0 |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 0 | 7 | 0 |
| Образовательные услуги | 0 | 7 | 0 |
| Туристические услуги | 0 | 7 | 0 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 0 | 8 | 0 |
| Услуги связи | 0 | 8 | 0 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1 | 12 | 0 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0 | 14 | 0 |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 0 | 13 | 2 |
| Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 4 | 12 | 0 |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 0 | 18 | 0 |
| Обрабатывающие производства | 0 | 19 | 1 |
| Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 0 | 28 | 0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 2 | 30 | 0 |
| Гостиницы и рестораны | 0 | 34 | 0 |
| Консалтинговые услуги | 2 | 38 | 0 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 0 | 46 | 0 |
| Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 0 | 49 | 0 |
| Строительство | 9 | 115 | 0 |
| Транспортные услуги | 3 | 159 | 0 |
| Оптовая и розничная торговля | 3 | 227 | 0 |

Значительная часть (96,8%) субъектов предпринимательства в Нижневартовском районе — это микропредприятия. Все получатели поддержки относятся к микропредприятиям.

Рассмотрим, изменения уровня дохода субъектов предпринимательства с 2015-2017 годы по результатам мониторинга.

**Диаграмма №1.**

В 2017 году основная доля (96,83%) субъектов предпринимательства имела выручку до 60 миллионов рублей. Остаются следующие тенденции, которые были выявлены за предыдущие года наблюдения: увеличивается число предпринимателей, у которых доход не превышает 60 млн. рублей, сокращается количество предпринимателей с доходами выше 401 млн. рублей.

# 2. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе.

Разберем, в этой главе, как оценило предпринимательское сообщество эффективность реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Оценка производилась по 10 бальной системе.

**График №2.[[8]](#footnote-8)[[9]](#footnote-9)**

За предыдущий год удовлетворенность предпринимателей программой поддержки выросла на 0,28 %, и составила 7,01 баллов.

При сохранении положительной динамики к 2019 году данный показатель будет составлять как минимум 7,07 баллов, к 2020 году-7,11.

Стоить отметить, что получатели поддержки выше оценивают эффективность программы, чем остальные предприниматели, их средняя оценка составила 7,75 балла.

**Диаграмма №2.**

Самыми популярными оценками были-«1», «5», «8» и «10».

Из положительных оценок в основном преобладают оценки «10» и «8»,

из отрицательных- «1» и «4».

Больше четверти (27,00%) респондентов поставили наивысший балл эффективности реализации программы.

Проанализируем, какие виды поддержки и меры необходимы предпринимателям согласно опросу.

**Диаграмма №3.**

Больше всего бизнесмены заинтересованы в финансовой и имущественной поддержках, менее всего в информационно-маркетинговой помощи и обучении персонала.

**Диаграмма №4.**

Абсолютно довольны условиями предоставления поддержки только

8% опрошенных.

Чаще всего предприниматели называли следующие меры, которые позволят государственной поддержке стать более доступной для малого и среднего бизнеса района: уменьшить требования, предъявляемые к предпринимателям, количество предоставляемых документов, срок рассмотрения документов, и увеличить объем, предоставляемой поддержки.

Рассмотрим, какие сферы деятельности свободны и нуждаются в дополнительной поддержке государства.

**Таблица №8. Распределение по незанятым нишам рынка Нижневартовского района согласно опросу предпринимателей, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| Все занято | 25 |
| Сельское хозяйство | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 14 |
| Производство | 8 |
| Салоны красоты | 6 |
| Медицинские услуги | 3 |
| Продажа обуви и одежды | 3 |
| Продажа продуктов питания | 3 |
| Ремонт бытовой техники | 3 |
| Образовательные услуги | 2.7 |
| Ремонт транспортных средств | 2.7 |
| Строительство | 2.7 |
| Транспорт | 2.7 |
| Консалтинговые услуги | 2.2 |

Стоит отметить, что 25% опрошенных считают, что все сферы Нижневартовского района заняты. Около 14% респондентов затруднились назвать свободные ниши района.

По-мнению предпринимателей, на рынке Нижневартовского района есть три основные свободные сферы: сельское хозяйство, производство, салоны красоты, парикмахерские.

Сельское хозяйство[[10]](#footnote-10) второй год называют предприниматели в качестве свободной ниши района.

**Таблица №9. Распределение по сферам деятельности Нижневартовского района, которые нуждаются в дополнительной поддержке государства, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| Сельское хозяйство | 32.43 |
| Медицинские услуги | 13.51 |
| Затрудняюсь ответить | 10.81 |
| Строительство | 10.81 |
| Производство | 8.11 |
| Образовательные услуги | 5.41 |
| Внутренний туризм | 5.41 |
| Консалтинговые услуги | 2.70 |
| Продажа обуви и одежды | 2.70 |
| Ремонт транспортных средств | 2.70 |
| Транспорт | 2.70 |
| Продажа продуктов питания | 1.35 |
| Ремонт бытовой техники | 1.35 |

Треть (32,43%) предпринимателей считает, что в поддержке государства нуждаются сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство.

Второе место (13,51% ответов) по упоминанию приходиться на медицинские услуги. Третий популярный (10,81%) ответ предпринимателей – это строительство.

Медицинские услуги[[11]](#footnote-11) и сельское хозяйство уже второй год лидируют в рейтинге сфер, которые государство должно поддерживать.

Разберем, необходимые и удобные для предпринимателей способы информирования о мерах поддержки, а также их достаточность. Стоит отметить, что 46,2% опрошенных отметили, что им хватает информации о мерах поддержки и мероприятиях, около 11,5%-затруднились ответить на вопрос о достаточности информации.

**Диаграмма №5.**

Данные показывают, что наиболее удобными способами информирования предпринимателей о мерах государственной поддержки являются электронная рассылка, личные встречи с представителями администрации, информация на сайте района.

# 3.Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года».

Рассмотрим в данной главе, такие параметры деятельности предпринимателей, получивших поддержку, как численность персонала, уровень доходов, стадия развития организации.

Четверть (25%) респондентов отметила, что численность персонала с 2016 года не изменилась, столько же, что численность выросла, около половины считают, что данный показатель сократился.

**Таблица №10.Распределение по изменению численности персонала**

**с 2016 года предприятий, получивших поддержку, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Не изменилась | Сократилась | | Увеличилась | |
| 31-50% | 0.00% | 25.00% | | 0.00% | |
| 51-70% | 0.00% | 25.00% | | 0.00% | |
| 71% и больше | 0.00% | 0.00% | | 25.00% | |
| Не было изменений | 25.00% | 0.00% | | 0.00% | |
| Среднее изменение | | | -3.88%[[12]](#footnote-12) | |

В среднем численность персонала сократилась на 3,88% с 2016 года

у предпринимателей, получивших поддержку.

Если рассматривать бизнесменов, у которых произошло сокращение данного показателя, то в среднем он уменьшился на 50,5%. Предприниматели, которые заявили об увеличении численности персонала за последние годы, в среднем отметили, что рост рассматриваемого коэффициента составил 85,5%.

Половина бизнесменов (50%) зафиксировали падение

дохода с 2016 года, только 25% отметили увеличение выручки, у 25% респондентов этот показатель остался неизменным.

**Таблица №11.Распределение по изменению уровня дохода с 2016 года предприятий, получивших поддержку, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Не изменился | Упал | Вырос |
| 16-30% | 0.00% | 25.00% | 0.00% |
| 31-50% | 0.00% | 25.00% | 0.00% |
| 51-70% | 0.00% | 0.00% | 25.00% |
| Не было изменений | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| Среднее изменение[[13]](#footnote-13) | | | -31% |

В среднем уровень дохода упал на 31% с 2016 года у предпринимателей, получивших поддержку.

Если рассматривать бизнесменов, у которых сократилась выручка, то в среднем она уменьшилась на 31,75 %.

В среднем уровень дохода вырос на 60,5% с 2016 года

у предпринимателей, которые наблюдали повышение данного показателя.

Проанализируем, как оценивают свои перспективы изучаемая категория респондентов.

**Диаграмма №6.**

Наметилась положительная тенденция относительно прогнозных оценок будущих доходов предпринимателей, а именно с каждым годом растет количество респондентов, которые прогнозируют рост доходов в текущем году.

В среднем количество оптимистичных оценок увеличивается на 4% в год.

В 2018 году около четверти опрошенных прогнозируют рост доходов текущем году.

Только 5% респондентов ожидают снижение прибыли в этом году.

**Диаграмма №7.**

Половина (50%) предприятий находится в стадии роста.

На этапе зрелости находится только 25% компаний. Одна пятая (20%) организаций переживает упадок. Около 5% компаний находятся на стадии становления.

В ходе опроса не один из предпринимателей не сказал, что будет ликвидировать свой бизнес.

Можно прогнозировать положительное развитие предприятий, которые получили поддержку в 2017 году, так как половина этих компаний находится на стадии роста (средняя длительность данного этапа 5 лет), что влечет за собой увеличение прибыли и численности персонала, рост производства[[14]](#footnote-14).

Исходя из жизненного цикла, эксперты[[15]](#footnote-15) предлагают различные варианты финансирования и помощи предпринимателям.

**Рисунок №1.**

Стоит отметить, что на стадии ликвидации предпринимателям нужна только правовая поддержка.

# 4. Анализ проблем и факторов, сдерживающих создание и развитие бизнеса на территории района.

Проанализируем в этом разделе факторы и издержки ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе.

**Диаграмма №8.**

Можно выделить следующие основные факторы, которые способствуют развитию предпринимательства в Нижневартовском районе: отсутствие сговора и монополий на рынке, стабильная правовая база работы предпринимателей, наличие платежеспособного спроса.

Рассмотрим теперь обстоятельства, которые сдерживают развитие бизнеса.

**Диаграмма №9.**

Больше всего предпринимателей на момент опроса волновали следующие проблемы: несправедливая конкуренция, высокий уровень налогов, низкая доступность финансов; меньше всего- организованная преступность и низкая доступность помещений.

Разницы существенной в издержках у предпринимателей, которые получили и не получили поддержку, не обнаружено.

В ходе исследования было выявлено изменение в актуальности различных проблем по-сравнению с 2017 годом.

**Таблица №12.Распределение по проблемам, которые волновали предпринимателей Нижневартовского района с 2017-2018 годы, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | 2018 | 2017 | Изменение в % |
| Низкая доступность персонала | 8.81 | 14.5 | -5.69 |
| Административные барьеры | 6.29 | 11.1 | -4.81 |
| Низкая доступность финансов | 18.87 | 22.7 | -3.83 |
| Низкая доступность помещений | 3.77 | 4.8 | -1.03 |
| Неразвитая инфраструктура | 7.55 | 8.48 | -0.93 |
| Организованная преступность | 0.63 | 1.23 | -0.60 |
| Несправедливая конкуренция | 12.58 | 12.12 | 0.46 |
| Общий спад спроса в отрасли | 11.32 | 9.9 | 1.42 |
| Требования регулирующих органов | 8.81 | 4.87 | 3.94 |
| Высокий уровень налогов | 13.84 | 8.5 | 5.34 |
| Коррупция | 7.55 | 1.8 | 5.75 |

За прошедший год увеличилась интенсивность таких проблем предпринимательства как высокий уровень налогов, коррупция.

Стоит отметить, что уменьшилась отрицательная направленность таких аспектов как низкая доступность персонала и административные барьеры.

Разберем динамику данных проблем предпринимательства.

**Таблица №13.Изменение интенсивности проблем предпринимателей Нижневартовского района за последний год, %[[16]](#footnote-16)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Не изменилась | Снизилась | Увеличилась |
| Высокий уровень налогов | 50.00% | 7.70% | 42.30% |
| Несправедливая конкуренция | 57.69% | 11.54% | 30.77% |
| Низкая доступность финансов | 57.70% | 7.70% | 34.60% |
| Требования регулирующих органов | 61.54% | 7.69% | 30.77% |
| Общий спад спроса в отрасли | 61.55% | 11.45% | 27.00% |
| Административные барьеры | 69.23% | 7.69% | 23.08% |
| Неразвитая инфраструктура | 73.08% | 11.54% | 15.38% |
| Коррупция | 76.92% | 11.00% | 12.08% |
| Низкая доступность помещений | 80.77% | 7.69% | 11.54% |
| Низкая доступность персонала | 80.00% | 8 .50% | 11.50% |
| Организованная преступность | 88.46% | 11.54% | 0.00% |

За последний год, по-мнению предпринимателей, усилились такие проблемы, как высокий уровень налогов, несправедливая конкуренция, низкая доступность финансов.

Бизнесмены также считают, что не происходит изменений в таких направлениях, как низкая доступность помещений, организованная преступность.

По-мнению респондентов снизилась интенсивность за последний год следующих издержек: несправедливая конкуренция, неразвитая инфраструктура.

**Диаграмма №10.**

Большинство бизнесменов считают, что за последние четыре года проблемы и издержки деятельности или увеличились, или остались на прежнем уровне.

Растет с каждым годом количество предпринимателей, которые считают, что интенсивность проблем за последние годы не меняется.

**Таблица №14.Прогнозные оценки изменения интенсивности проблем малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, по-мнению респондентов, %[[17]](#footnote-17)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Не изменят | Снизят | Увеличат |
| Организованная преступность | 80.77% | 11.54% | 7.69% |
| Коррупция | 76.92% | 3.85% | 19.23% |
| Неразвитая инфраструктура | 69.23% | 19.23% | 11.54% |
| Низкая доступность помещений | 69.23% | 7.69% | 23.08% |
| Низкая доступность персонала | 65.38% | 7.69% | 26.92% |
| Общий спад спроса в отрасли | 62.54% | 7.69% | 30.77% |
| Несправедливая конкуренция | 57.69% | 3.85% | 38.46% |
| Административные барьеры | 57.69% | 3.85% | 38.46% |
| Низкая доступность финансов | 53.85% | 11.54% | 34.62% |
| Высокий уровень налогов | 50.00% | 7.69% | 42.31% |
| Требования регулирующих органов | 50.00% | 3.85% | 46.15% |

Такие аспекты, как организованная преступность, коррупция, неразвитая инфраструктура, низкая доступность помещений будут иметь прежнюю интенсивность по прогнозам предпринимателей в ближайшие год-два.

В краткосрочной перспективе предприниматели готовятся к тому, что такие проблемы, как требования регулирующих органов, высокий уровень налогов, несправедливая конкуренция, административные барьеры усилят свое отрицательное влияние на бизнес.

Стоит отметить, что респонденты прогнозируют снижение интенсивности следующих издержек бизнеса в ближайшей перспективе: неразвитая инфраструктура, низкая доступность финансов, организованная преступность.

**Диаграмма №11.**

По-сравнению, с предыдущими годами предприниматели стали более пессимистичными и чаще в среднем на 11% прогнозируют увеличение издержек бизнеса.

Предприниматели чаще всего прогнозировали, что интенсивность проблем не измениться или увеличиться в будущем.

# 5. Анализ приоритетных направлений и видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства в создании новых инвестиционных проектов.

Подвергнем анализу в данной главе, насколько предприниматели заинтересованы в создании новых проектов.

В создании бизнес - проектов заинтересованы только 23,1% респондентов, что на 2.1% выше 2017 года.

**Таблица №15.Распределение по сферам деятельности, в которых предприниматели Нижневартовского района планируют открыть новый бизнес-проект, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| Сельское хозяйство | 21.05 |
| Производство пищевых продуктов | 10.53 |
| Оптовая и розничная торговля | 10.53 |
| Ремонт автотранспортных средств | 10.53 |
| Предоставление социальных услуг | 9.47 |
| Текстильное и швейное производство | 8.42 |
| Образовательные услуги | 7.37 |
| Туристические услуги | 6.32 |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 5.26 |
| Консалтинговые услуги | 4.21 |
| Транспортные услуги | 3.16 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 2.11 |
| Салон красоты | 1.05 |

Выделяются четыре сферы деятельности, которые больше всего интересуют предпринимателей для открытия новых проектов: сельское хозяйство, производство пищевых продуктов, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств.

Проанализируем возможности и перспективы создания импортозамещающих производств региона.

**Диаграмма №12.**

В первую очередь, предпринимателям для запуска нового производства необходимы инвестиции, как и в предыдущие годы.

Только у 4,5% предприятий все готово к началу работы, что ниже в 4 раза этого же показателя 2017 года.

**Таблица №16. Оценка возможности создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства для производства импортозамещающих товаров в зависимости от видов экономической деятельности, %[[18]](#footnote-18)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | На нашей производственной базе невозможно это сделать | Необходимо модернизировать имеющиеся производственные мощности | Необходимо расширение производственных и складских помещений | Необходимо создавать новые производственные мощности | Необходимы финансовые вливания |
| Производство пищевых продуктов | 0 | 0 | 30 | 0 | 70 |
| Сельское хозяйство | 0 | 25 | 25 | 0 | 50 |
| Текстильное и швейное производство | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| Туристические услуги | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |

В этом году нет новых предприятий готовых к запуску.

Для создания бизнес-проекта в сельском и лесном хозяйстве существующим предприятиям в основном необходимы модернизация производственных мощностей, расширение складских и производственных помещений и финансовые вливания.

Предприниматели, которые планируют инвестировать в пищевое производство, отмечали чаще всего, что им необходимы новые склады и производственные помещения, инвестиции.

Для запуска или расширения предприятий обрабатывающего производства бизнесменам нужно главным образом создавать новые производственные мощности и искать финансы.

В сфере туристических услуг для начала работы, в первую очередь, необходимы дополнительные финансовые вложения и расширение помещений.

Для открытия нового текстильного производства предпринимателям необходимо с нуля создать производственную базу и искать инвестиции.

**Диаграмма №13.**

До конца 2019 года планируют запуск нового проекта около 48 % респондентов.

Около половины (46,5 %) предпринимателей рассчитывают начать новое производство в течение 2020-2022 годов.

После 2022 года намереваются создавать предприятие только 5,5% опрошенных.

Средний срок запуска нового проекта по прогнозам предпринимателей составит 2 года [[19]](#footnote-19).

**График №3.[[20]](#footnote-20)**

Меньше всего времени для запуска нового проекта понадобится в туризме, больше всего - в обработке древесины и производстве изделий из дерева.

# 6. Анализ видов деятельности по производству товаров и услуг, востребованных у жителей Нижневартовского района.

Рассмотрим в этой главе, каких товаров и услуг не хватает в Нижневартовском районе.

**Таблица №17.Распределение по типам магазинов, которых не хватает в Нижневартовском районе по-мнению его жителей, %[[21]](#footnote-21)**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | 2018 |
| Одежды | 39.93 |
| Электротовары и бытовой техники | 29.86 |
| Смешанных товаров | 26.26 |
| Обуви | 23.74 |
| Всего хватает | 23.74 |
| Детский | 22.30 |
| Хозяйственный | 19.42 |
| Ювелирный | 10.07 |
| Парфюмерно -косметический | 9.71 |
| Продовольственный | 9.35 |
| Галантерейный | 8.27 |
| Затрудняюсь ответить | 6.12 |

Около 23,74 % населения довольны количеством различных видов торговых точек в поселениях района. Практически удовлетворен спрос в таких магазинах как галантерейные и продовольственные.

Если рассматривать обобщенные показатели, то можно выделить

следующие основные типы торговых точек, которых не хватает в Нижневартовском районе: одежды, электротовары и бытовой техники, смешанных товаров, обуви, детский.

За последние три года исследования в первую пятёрку необходимых магазинов в поселениях стабильно попадают следующие виды: электротовары и бытовой техники, обувь, одежда.

**Таблица №18.Рейтинг самых востребованных типов магазинов в зависимости от поселения.[[22]](#footnote-22)[[23]](#footnote-23)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| д. Былино | Продовольственный | Смешанных товаров | Хозяйственный | Галантерейный | Детский |
| д. Вампугол | Продовольственный | Смешанных товаров | Хозяйственный | Обуви | Одежды |
| д. Вата | Хозяйственный | Смешанных товаров | Одежды | Электротовары и бытовой техники | Детский |
| д.Соснина | Одежды | Обуви | Смешанных товаров | Детский | Электротовары и бытовой техники |
| п. Аган | Смешанных товаров | Одежды | Детский | Хозяйственный | Обуви |
| п. Ваховск | Одежды | Обуви | Детский | Хозяйственный | Смешанных товаров |
| п. Зайцева Речка | Хозяйственный | Одежды | Обуви | Смешанных товаров | Детский |
| пгт. Излучинск | Одежды | Электротовары и бытовой техники | Смешанных товаров | Детский | Обуви |
| пгт. Новоаганск | Одежды | Электротовары и бытовой техники | Обуви | Детский | Смешанных товаров |
| с. Большетархово | Одежды | Обуви | Хозяйственный | Смешанных товаров | Продовольственный |
| с. Варьеган | Одежды | Электротовары и бытовой техники | Галантерейный | Обуви | Смешанных товаров |
| с. Охтеурье | Хозяйственный | Электротовары и бытовой техники | Одежды | Смешанных товаров | Галантерейный |
| с. Покур | Хозяйственный | Одежды | Обуви | Электротовары и бытовой техники | Смешанных товаров |
| с.п.Ларьяк | Хозяйственный | Одежды | Электротовары и бытовой техники | Обуви | Детский |

Больше всего довольны разнообразием магазинов в населенных пунктах проживания жители с.Варьеган, пгт. Излучинск, д. Зайцева Речка.

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако есть определенные различия в поселениях в недовольстве ассортиментом видов торговых точек, а именно,

* не хватает продовольственных магазинов в д. Былино, д. Вампугол и с. Большетархово;
* недостаточно галантерейных точек в с. Варьеган, с. Охтеурье и д.Былино.

Кроме того, была выявлена зависимость, чем меньше поселение, тем чаще упоминания о недостаточности в нем хозяйственных магазинов.

**Диаграмма №14.[[24]](#footnote-24)**

Практически в 3 раза с 6% до 18 % выросла удовлетворенность населения представленными развлекательными учреждениями в поселениях района.

В целом, можно выделить 3 типа развлекательных учреждений, которых не хватает в большинстве поселениях на период опроса:

* парк отдыха,
* бары, рестораны,
* кинотеатр.

Достаточно удовлетворен спрос населения в таких типах учреждений как библиотека и дом культуры.

За год снизилась неудовлетворенность количеством детских площадок

на 28% и стадионов на 21%.

Стоит отметить, что возросло на 24% за год количество недовольных жителей отсутствием кинотеатра.

**Таблица №19.Распределение по видам развлекательных учреждений, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в разрезе поселений, %[[25]](#footnote-25)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Бары,  рестораны | Бассейн | Библиотека | Всего хватает | Детская площадка | Дом культуры | Кинотеатр | Компьютерный класс | Затрудняюсь ответить | Парк отдыха | Стадион | Фитнес-клуб |
| д. Былино | 6.00% | 2.00% | 0.00% | 62.00% | 5.00% | 5.00% | 4.50% | 3.00% | 0.00% | 6.50% | 3.00% | 3.00% |
| д. Вампугол | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| д. Вата | 4.76% | 23.81% | 0.00% | 19.05% | 19.05% | 4.76% | 9.52% | 0.00% | 0.00% | 14.29% | 0.00% | 4.76% |
| д.Соснина | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| п. Аган | 10.00% | 24.30% | 0.00% | 4.76% | 6.00% | 0.00% | 0.00% | 4.94% | 0.00% | 15.00% | 10.00% | 25.00% |
| п. Ваховск | 35.71% | 21.43% | 0.00% | 0.00% | 14.29% | 0.00% | 14.29% | 0.00% | 0.00% | 14.29% | 0.00% | 0.00% |
| п. Зайцева Речка | 6.90% | 31.90% | 0.00% | 35.50% | 0.00% | 6.95% | 0.00% | 0.00% | 6.25% | 0.00% | 0.00% | 12.50% |
| пгт. Излучинск | 14.41% | 6.31% | 2.40% | 5.11% | 9.01% | 3.30% | 28.23% | 2.70% | 1.50% | 11.71% | 4.80% | 10.51% |
| пгт. Новоаганск | 14.29% | 1.59% | 1.59% | 15.87% | 14.29% | 4.76% | 1.59% | 9.52% | 0.00% | 20.63% | 3.17% | 12.70% |
| с. Большетархово | 7.14% | 7.14% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 14.29% | 14.29% | 7.14% | 7.14% |
| с. Варьеган | 14.29% | 14.29% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 14.29% | 14.29% | 0.00% |
| с. Охтеурье | 16.67% | 33.33% | 0.00% | 8.33% | 8.33% | 0.00% | 8.33% | 0.00% | 8.33% | 0.00% | 8.33% | 8.33% |
| с. Покур | 0.00% | 35.29% | 0.00% | 11.76% | 11.76% | 0.00% | 17.65% | 0.00% | 0.00% | 5.88% | 11.76% | 5.88% |
| с.п.Ларьяк | 25.00% | 25.00% | 2.50% | 0.00% | 3.00% | 3.00% | 25.50% | 3.00% | 0.00% | 4.00% | 5.00% | 4.00% |

Больше всего довольных жителей количеством и качеством развлекательных учреждений в месте проживания

в д. Былино и д. Вампугол.

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако есть определенные различия в поселениях в неудовлетворенном спросе на развлечения, а именно:

* в д. Вампугол и д.Вата не хватает детской площадки;
* бассейна в с. Покур, с. Охтеурье, п. Зайцева речка;
* Дома культуры в д. Соснина;
* компьютерного класса в д. Вампугол;
* стадиона в с.Варьеган;
* фитнес-клуба в п. Аган.

Рассмотрим, каких культурно-досуговых мероприятий не хватает жителям района.

**Диаграмма №15.[[26]](#footnote-26)**

Данные показывают, что население района нуждается больше всего в трех типах мероприятий: сеансы кино, концерты, ярмарки.

За последний год вырос уровень удовлетворенности на 24% количеством развлекательных мероприятий, которые проводятся в поселениях Нижневартовского района. Стоит отметить, что сократился в среднем на 20% уровень неудовлетворенности количеством проводимых выставок, концертов, театральных постановок. Однако выросла потребность у жителей в дополнительных сеансах кино на 12%.

**Таблица №20.** **Распределение по видам культурно-досуговых**

**мероприятий, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в разрезе поселений, %[[27]](#footnote-27)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Всего хватает | Выставки | Концерты | Народные гулянья | Не знаю | Сеансы кино | Спортивные соревнования | Театральные постановки | Ярмарки |
| д. Былино | 32.00% | 7.00% | 9.00% | 7.00% | 15.00% | 15.00% | 1.00% | 3.00% | 11.00% |
| д. Вампугол | 25.00% | 0.00% | 35.00% | 0.00% | 0.00% | 15.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% |
| д. Вата | 6.25% | 6.25% | 18.75% | 18.75% | 12.00% | 12.50% | 5.00% | 12.50% | 8.00% |
| д.Соснина | 0.00% | 15.00% | 14.00% | 18.00% | 0.00% | 25.00% | 5.00% | 6.00% | 17.00% |
| п. Аган | 7.14% | 2.50% | 9.50% | 10.00% | 0.00% | 17.00% | 2.57% | 16.29% | 35.00% |
| п. Ваховск | 17.00% | 23.00% | 22.00% | 0.67% | 10.11% | 11.11% | 0.00% | 5.00% | 11.11% |
| п. Зайцева Речка | 58.29% | 7.14% | 14.29% | 3.00% | 0.00% | 7.14% | 0.00% | 3.00% | 7.14% |
| пгт. Излучинск | 12.36% | 9.65% | 11.20% | 8.11% | 8.88% | 27.80% | 6.18% | 6.95% | 8.88% |
| пгт. Новоаганск | 10.34% | 13.79% | 10.34% | 10.34% | 8.62% | 10.34% | 6.90% | 20.69% | 8.62% |
| с. Большетархово | 50.33% | 5.00% | 8.33% | 8.33% | 0.00% | 8.33% | 3.00% | 8.33% | 8.33% |
| с. Варьеган | 0.00% | 5.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% | 37.00% | 25.00% | 3.00% | 5.00% |
| с. Охтеурье | 35.00% | 5.00% | 5.00% | 0.00% | 12.50% | 25.00% | 0.00% | 5.00% | 12.50% |
| с. Покур | 17.65% | 19.00% | 13.00% | 6.82% | 0.00% | 7.00% | 11.00% | 2.00% | 23.53% |
| с.п.Ларьяк | 0.00% | 4.00% | 7.00% | 10.00% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 7.33% | 5.00% |

Выше всего удовлетворенность количеством развлекательных мероприятиях в таких населённых пунктах как п. Зайцева Речка и

с. Большетархово.

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако есть определенные различия в поселениях в неудовлетворенном спросе на культурные мероприятия, а именно:

* не хватает жителям с.Варьеган народных гуляний и спортивных соревнований;
* сеансов кино в с.п.Ларьяк;
* театральных постановок в пгт. Новоаганск;

Разберем, каких услуг не хватает в поселениях.

**Таблица №21.Распределение по видам услуг, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, %[[28]](#footnote-28)**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | 2018 |
| Всего хватает | 35.3 |
| Затрудняюсь ответить | 16.2 |
| Парикмахерские | 15.5 |
| Медицинские, стоматологические | 14.0 |
| Ремонт бытовой техники | 13.3 |
| Дошкольные образовательные | 9.4 |
| Химическая чистка | 9.4 |
| Образовательные | 7.6 |
| Ремонт обуви | 7.6 |
| В сфере культуры | 7.6 |
| Ателье по пошиву одежды | 7.2 |
| Транспортные пассажирские перевозки | 7.2 |
| Ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций | 6.8 |
| Связь | 6.5 |
| Автомобильные заправочные станции | 6.1 |
| Туризм, продажи пассажирских билетов | 6.1 |
| Спортивно-оздоровительные | 5.8 |
| Такси | 5.8 |
| Бани, сауны | 5.4 |
| Прокат | 5.4 |
| Ветеринарная деятельность | 5.0 |
| Изготовление ключей | 5.0 |
| Автомобильный сервис | 5.0 |
| В сфере физической культуры и спорта | 5.0 |
| Фотомастерские, салоны фотолаборатории | 5.0 |
| Гостиницы | 1.8 |
| Граверные мастерские | 1.8 |
| Полиграфические | 1.8 |
| Ремонт автомобильного транспорта | 1.8 |
| Ремонт верхней одежды | 1.8 |
| Ремонт часов | 1.8 |
| Ритуальные | 1.8 |
| Косметологические | 1.8 |
| Ювелирные мастерские | 1.8 |

Затруднились назвать недостающие услуги в районе только 16,2%

респондентов.

Около трети жителей района довольны представленными услугами в местах проживаниях.

Достаточно удовлетворен спрос населения в таких типах услуг, как

* полиграфические,
* ремонт автомобильного транспорта,
* ремонт верхней одежды,
* ремонт часов,
* ритуальные,
* косметологические,
* ювелирные мастерские.

В целом, можно выделить следующие виды услуг, которых не хватает в

большинстве поселениях:

* парикмахерские,
* медицинские, стоматологические,
* ремонт бытовой техники,
* дошкольные образовательные,
* химическая чистка,
* образовательные,
* ремонт обуви,
* в сфере культуры.

**Таблица №22.Рейтинг самых востребованных услуг в зависимости от поселения. [[29]](#footnote-29)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| д. Вата | парикмахерские | медицинские, стоматологические | ремонт бытовой техники | образовательные | ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций |
| д.Соснина | ателье по пошиву одежды | парикмахерские | медицинские, стоматологические | дошкольные образовательные | ремонт обуви |
| п. Аган | парикмахерские | ателье по пошиву одежды | ремонт бытовой техники | азс | ремонт обуви |
| п. Ваховск | медицинские, стоматологические | химическая чистка | парикмахерские | связь | фотомастерские, салоны фотолаборатории |
| п. Зайцева Речка | парикмахерские | ателье по пошиву одежды | ремонт бытовой техники | ремонт обуви | образовательные |
| пгт. Излучинск | медицинские, стоматологические | дошкольные образовательные | химическая чистка | транспортные пассажирские перевозки | парикмахерские |
| пгт. Новоаганск | ремонт бытовой техники | парикмахерские | в сфере культуры | туризм, продажи пассажирских билетов | медицинские, стоматологические |
| с. Большетархово | парикмахерские | дошкольные образовательные | ремонт обуви | ателье по пошиву одежды | образовательные |
| с. Варьеган | парикмахерские | медицинские, стоматологические | образовательные | ремонт бытовой техники | ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций |
| с. Охтеурье | парикмахерские | ремонт бытовой техники | ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций | ремонт обуви | химическая чистка |
| с. Покур | ремонт бытовой техники | парикмахерские | химическая чистка | ремонт обуви | азс |
| с.п.Ларьяк | связь | медицинские, стоматологические | ремонт обуви | ремонт бытовой техники | парикмахерские |

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако, есть определенные различия в поселениях в неудовлетворенном спросе на услуги.

Отличия в неудовлетворенном спросе заключаются в следующем:

* в п. Ларьяк и п. Ваховск не достаточно услуг связи;
* не хватает услуг по ремонту жилья в с. Варьеган, д.Вата и с. Охтеурье;
* мало АЗС в п. Аган и с. Покур;
* недостаточно фотомастерских в п. Ваховск;
* мало туристических агентств в пгт. Новоаганск.

Рассмотрим, каких продуктов питания не хватает в районе по результатам опроса.

**Таблица №23.[[30]](#footnote-30)** **Распределение по продуктам питания местного производства, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в период с 2015-2018 годы, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
| Всего хватает | 33.8 | 22.8 | 37.1 | 29 |
| Овощи открытого грунта | 10.7 | 4.4 | 14 | 3.6 |
| Овощи тепличные | 10.0 | 5 | 5.6 | 1 |
| Мяса говядины | 9.3 | 22.5 | 7 | 8 |
| Мяса свинины | 6.9 | 11.3 | 5.6 | 7.9 |
| Рыбная продукция | 6.9 | 6 | 0.7 | 1 |
| Молочная продукция | 7.9 | 19.5 | 12.5 | 14 |
| Хлеб и хлебобулочных изделия | 4.5 | 0.1 | 0.7 | 4.5 |
| Кондитерские изделия | 4.1 | 0.1 | 3.5 | 11 |
| Кулинарные изделия | 2.9 | 4.4 | 7 | 14 |
| Полуфабрикаты | 1.7 | 2.2 | 3.5 | 3 |
| Бутилированная вода | 1.4 | 1.7 | 2.8 | 3 |

За последний год увеличилось на 10,0 % число респондентов, которые довольны ассортиментом продуктов питания в магазинах района. В среднем за три года этот показатель составляет 30,7 %.

Больше всего в 2018 году жители района были недовольны представленностью в магазинах таких продуктов как овощи тепличные и открытого грунта, мяса говядины.

Стоит отметить, что с 2015 года постоянно растет неудовлетворенный спрос на овощи тепличные и рыбную продукцию.

Была отмечена положительная тенденция в сфере продовольствия, а именно за последние годы стабильно повышается уровень удовлетворенности наличием следующих продуктов питания:

* кулинарные изделия,
* полуфабрикаты,
* бутилированная вода.

# 7.Социально-экономический портрет населения Нижневартовского района.

В данной главе проанализируем такие аспекты, как пол, возраст, социально-экономический статус, предпринимательский потенциал опрошенных.

## 7.1. Характеристика предпринимательского поведения жителей района.

Рассмотрим в этом абзаце уровень заинтересованности открытия собственного бизнеса, необходимые меры стимулирования начинающих предпринимателей, сферы деятельности, которые больше всего привлекают для предпринимательства опрошенных.

Только 22,5 % опрошенных заинтересованы в открытии нового бизнеса, остальные респонденты или не заинтересованы (68,1%) или затруднились ответить на данный опрос (9,4%).

В ходе исследования были выявлено, что уровень заинтересованности в открытии собственного бизнеса зависит от ряда социально-демографических характеристик человека.

**Таблица №24.Распределение по уровню заинтересованности в открытии собственного бизнеса и полом респондента, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Да | Не знаю | Нет |
| Женский | 21.72% | 10.61% | 67.68% |
| Мужской | 24.36% | 6.41% | 69.23% |
| *Коэффициент Пирсона[[31]](#footnote-31)* | | | *0.99* |

Данные показывают, что у мужчин выше уровень заинтересованности в открытии собственного дела, чем у женщин.

**Таблица №25.Распределение по уровню заинтересованности в открытии собственного бизнеса и возрастом респондента, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Да | Не знаю | Нет |
| 18- 25 | 37.21% | 9.30% | 53.49% |
| 26-35 | 26.60% | 15.96% | 57.45% |
| 36-45 | 15.87% | 6.35% | 77.78% |
| 46-55 | 27.03% | 8.11% | 64.86% |
| 56 и старше | 2.56% | 0.00% | 97.44% |
| *Коэффициент Пирсона* | | | *-0.97[[32]](#footnote-32)* |

Можно сделать вывод, что уровень заинтересованности в открытии собственного дела зависит от возраста, а именно чем моложе человек, тем выше исследуемый показатель.

**Таблица №26.Распределение по уровню заинтересованности в открытии собственного бизнеса и образованием респондента, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Да | Не знаю | Нет | |
| Высшее или незаконченное высшее | 29.57% | 9.57% | 60.87% | |
| Среднее профессиональное | 11.11% | 8.08% | 80.81% | |
| Начальное профессиональное | 66.67% | 0.00% | 33.33% | |
| Полное среднее | 30.56% | 2.78% | 66.67% | |
| Начальное, неполное среднее | 17.39% | 26.09% | 56.52% | |
| *Коэффициент Пирсона* | | | | -0.88%[[33]](#footnote-33) | |

Таким образом, выявлена закономерность, чем ниже уровень образования человека, тем больше он заинтересован в открытии собственного дела, возможно это связано с тем, что люди с более высоким уровнем образования имеют выше занятость и более тщательно просчитывают риски начала предпринимательской деятельности.

Рассмотрим сферы деятельности, которые привлекают население для начала собственного дела.

**Таблица №27.Распределение уровню привлекательности сфер предпринимательской деятельности для жителей Нижневартовского района, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| Продовольственный магазин | 23.19 |
| Бары, рестораны | 13.04 |
| Магазин одежды и обуви | 11.59 |
| Консалтинговые услуги | 4.35 |
| Парикмахерская | 4.35 |
| Ремонт бытовых изделий | 4.35 |
| Автомобильный сервис | 2.90 |
| Детские товары | 2.90 |
| Развлекательный центр для подростков | 2.90 |
| Туризм | 2.90 |
| Аквапарк | 1.45 |
| Аренда недвижимости | 1.45 |
| Ателье | 1.45 |
| Ветеринарная деятельность | 1.45 |
| Галантерейный магазин | 1.45 |
| Детская площадка | 1.45 |
| Дополнительное образование для взрослых | 1.45 |
| Компьютерный клуб | 1.45 |
| Магазин смешанных товаров | 1.45 |
| Металлургическое производство | 1.45 |
| Образовательные услуги | 1.45 |
| Производство автотранспортных средств | 1.45 |
| Пункт выдачи интернет-заказов | 1.45 |
| Ремонт бытовой техники | 1.45 |
| Социальное обслуживание | 1.45 |
| Транспортные перевозки | 1.45 |
| Транспортные перевозки | 1.45 |
| Услуги в сфере культуры | 1.45 |
| Фитнес-центр | 1.45 |

Можно выделить три наиболее популярных направления предпринимательской деятельности среди жителей Нижневартовского района: продовольственный магазин, бары, рестораны, магазин одежды и обуви.

Разберем, какие меры государственной поддержки необходимы для старта планирующим открыть свой бизнес.

**Диаграмма №16.**

Жители, которые планируют открыть свой бизнес больше всего заинтересованы в трех видах государственной поддержки: финансовая, имущественная и правовая.

## 7.2. Социально-демографический портрет населения Нижневартовского района.

Проанализируем в данном абзаце такие аспекты, как пол, возраст, социально-экономический статус опрошенных.

Уровень потребления[[34]](#footnote-34) зависит от социально-демографического состава семьи, поэтому данные показатели необходимо рассмотреть для того, чтобы понять степень и направленность потребления в регионе.

В ходе исследования было опрошено 57% женщин и 43% мужчин.

**Диаграмма №17.**

Самые многочисленные возрастные категории населения находятся в промежутках :26-35 и 36-45 лет.

Средний возраст жителя района 42[[35]](#footnote-35) года, то есть он находиться в жизненном цикле повышенного потребления - существуют постоянные траты на семью, детей, жилье, досуг.

**Диаграмма №18.**

Основная часть респондентов (61,6%) состоит в гражданском или официальном браке.

Около 55% респондентов имеют детей младше 18 лет.

**Диаграмма №19.**

Средний возраст детей в поселениях 7,6 лет.[[36]](#footnote-36)

**Диаграмма № 20.**

Большинство респондентов (77,54%) имеет хороший уровень

образования - высшее (41,67%) или среднее профессиональное (35,87%).

**Диаграмма №21.**

Больше половины (60,15 %) населения района работает.

Можно сделать вывод, что экономическая нагрузка на одно домохозяйство умеренная.

Стоит отметить, что за последний год выросло на 0,43% количество тех, кто считает себя безработным.[[37]](#footnote-37)

**Диаграмма №22.**

Основная часть населения (93,8%) района без труда может себе позволить покупать продукты питания.

Около 67,8% респондентов имеют возможность приобретать еще что-то кроме продуктов питания, поэтому спрос на другие товары, услуги и развлечения в районе существует и финансово обеспечен. Стоит отметить, что по-сравнению с 2017 годом, это показатель выше на 29,6%, то есть реальные доходы населения выросли, что подтверждают данные и Госкомстата.[[38]](#footnote-38) Согласно официальным данным среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в мае 2017 года составляла 54586,20 рублей, в мае 2018 года этот показатель уже был равен 56933,41 рубля, то есть рост за год составил 4,3%.

Однако около 6,2% респондентов имеют проблемы с покупкой даже продуктов питания. Данная группа населения за последний год

уменьшилась на 1,8%, что подтверждает положительную динамику роста доходов. Для этой категории будут актуальны услуги в сфере занятости и социальной помощи.

# Выводы.

1. Больше всего работает субъектов малого и среднего предпринимательства в таких поселениях как пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск, меньше всего в д. Пасол, д. Вампугол, д. Чехломей,

д. Пугъюг.

1. В Нижневартовском районе действует 570 индивидуальных предпринимателей и 346 юридических лиц.
2. Согласно данным Налоговой службы за последний год было зарегистрировано 192 новых предприятий малого и среднего бизнеса Нижневартовского района.
3. Больше всего было создано новых предприятий за последний год в таких сферах как оптовая и розничная торговля, транспортные услуги, строительство, консалтинговые услуги, деятельность по предоставлению прочих персональных услуг.
4. Расчеты показывают, что при благоприятном прогнозе к 2021 году количество предприятий малого и среднего бизнеса района достигнет 1602, при негативном прогнозе -762, при достижении целевых показателей муниципальной программы- 934.
5. Предприниматели, получившие поддержку в 2017 году, в основном проживают в двух населённых пунктах: пгт. Излучинск и

пгт. Новоаганск, что соответствует распределению предпринимателей по населенным пунктам Нижневартовского района.

1. Большинство (87%) получателей поддержки в 2017 году были зарегистрированы как индивидуальные предприниматели.
2. Основная часть субъектов предпринимательства в районе занята в оптовой и розничной торговле, транспортных услугах и строительстве.
3. Меньше всего предпринимателей задействовано в таких областях, как обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, предоставление социальных услуг, производство резиновых и пластмассовых изделий, сбор и переработка дикоросов.
4. Значительная часть (96,8%) субъектов предпринимательства в Нижневартовском районе — это микропредприятия. Все получатели поддержки относятся к микропредприятиям.
5. В 2017 году основная доля (96,83%) субъектов предпринимательства имела выручку до 60 миллионов рублей.
6. За предыдущий год удовлетворенность предпринимателей программой поддержки выросла на 0,28 %, и составила 7,01 баллов. При сохранении положительной динамики к 2019 году данный показатель будет составлять как минимум 7,07 баллов, к 2020 году-7,11.
7. Получатели поддержки выше оценивают эффективность программы, чем остальные предприниматели, их средняя оценка составила 7,75 балла.
8. Больше всего бизнесмены заинтересованы в финансовой и имущественной поддержках, менее всего в информационно-маркетинговой помощи и обучении персонала.
9. Чаще всего предприниматели называли следующие меры, которые позволят государственной поддержке стать более доступной для малого и среднего бизнеса района: уменьшить требования, предъявляемые к предпринимателям, количество предоставляемых документов, срок рассмотрения документов, и увеличить объем, предоставляемой поддержки.
10. По-мнению бизнесменов, на рынке Нижневартовского района есть три свободные сферы: сельское хозяйство, производство, салоны красоты, парикмахерские.
11. Предприниматели считают, что государство должно поддерживать развитие в районе в первую очередь сельское хозяйство, медицинские услуги и строительство.
12. Около 46,2% опрошенных отметили, что им хватает информации о мерах поддержки и мероприятиях, которые проводит администрация.
13. Наиболее удобными способами информирования бизнесменов о мерах государственной поддержки являются электронная рассылка, личные встречи с представителями администрации, информация на сайте района.
14. Четверть (25%) предпринимателей, которые получили в 2017 году поддержку, отметили, что численность персонала с 2016 года не изменилась, столько же, что численность выросла, около половины ответили, что данный показатель сократился.
15. В среднем численность персонала сократилась на 3,88% за последние три года у предпринимателей, получивших поддержку.
16. Половина бизнесменов (50%) зафиксировали падение дохода с 2016 года, только 25% отметили увеличение выручки, еще у 25% респондентов этот показатель остался неизменным.
17. В среднем уровень дохода упал на 31% за последние три года у получателей поддержки.
18. С каждым годом растет количество предпринимателей, которые прогнозируют рост доходов в текущем году. Около четверти получателей поддержки прогнозируют рост доходов в текущем году. Только 5% респондентов ожидают снижение прибыли в этом году.
19. Половина (50%) предприятий, получивших поддержку, находится в стадии роста. На этапе зрелости находится только 25% компаний. Одна пятая (20%) организаций переживает упадок. Около 5% компаний находятся на стадии становления. В ходе опроса не один из предпринимателей не сказал, что будет ликвидировать свой бизнес.
20. Выделены следующие основные факторы, которые способствуют развитию бизнеса в Нижневартовском районе: отсутствие сговора и монополий на рынке, стабильная правовая база работы предпринимателей, наличие платежеспособного спроса.
21. Больше всего предпринимателей на момент опроса волновали следующие проблемы: несправедливая конкуренция, высокий уровень налогов, низкая доступность финансов; меньше всего- организованная преступность и низкая доступность помещений.
22. За последний год, по-мнению бизнесменов, усилились такие проблемы, как высокий уровень налогов, несправедливая конкуренция, низкая доступность финансов.
23. По-мнению предпринимателей, снизилась интенсивность за последний год следующих издержек: несправедливая конкуренция, неразвитая инфраструктура.
24. Большинство бизнесменов считают, что за последние четыре года проблемы и издержки деятельности или увеличились, или остались на прежнем уровне.
25. Такие аспекты, как организованная преступность, коррупция, неразвитая инфраструктура, низкая доступность помещений будут иметь прежнюю интенсивность по прогнозам предпринимателей в ближайшие год-два.
26. В краткосрочной перспективе бизнесмены готовятся к тому, что такие проблемы, как требования регулирующих органов, высокий уровень налогов, несправедливая конкуренция, административные барьеры усилят свое отрицательное влияние на бизнес.
27. Предприниматели прогнозируют снижение интенсивности следующих издержек бизнеса в ближайшей перспективе: неразвитая инфраструктура, низкая доступность финансов, организованная преступность.
28. Бизнесмены чаще всего прогнозировали, что интенсивность проблем не измениться или увеличиться в будущем.
29. В создании бизнес - проектов заинтересованы только 23,1% респондентов, что на 2.1% выше 2017 года.
30. Выделяются четыре сферы деятельности, которые больше всего интересуют предпринимателей для открытия новых проектов: сельское хозяйство, производство пищевых продуктов, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств.
31. Как и в предыдущие годы, в первую очередь, бизнесменам для запуска нового производства необходимы инвестиции.
32. Средний срок запуска нового проекта по прогнозам предпринимателей составит 2 года.
33. В этом году нет новых предприятий готовых к запуску.
34. Около 23,74 % населения довольны количеством различных видов торговых точек в поселениях района.
35. Практически удовлетворен спрос в таких магазинах как галантерейные и продовольственные.
36. Основные типы торговых точек, которых не хватает в Нижневартовском районе: это одежда, электротовары и бытовой техники, смешанные товаров, обувь, детский.
37. Больше всего довольны разнообразием магазинов в населенных пунктах проживания жители с.Варьеган, пгт. Излучинск, д. Зайцева Речка.
38. Практически в 3 раза с 6% до 18 % выросла удовлетворенность населения представленными развлекательными учреждениями в поселениях района.
39. Выделены три основных типа развлекательных учреждений, которых не хватает в большинстве поселениях на период опроса: парк отдыха, бары, рестораны, кинотеатр.
40. Достаточно удовлетворен спрос населения в библиотеках и домах культуры.
41. Больше всего довольных жителей количеством и качеством развлекательных учреждений в месте проживания в д. Былино и д. Вампугол.
42. Население района нуждается больше всего в трех типах мероприятий: сеансы кино, концерты, ярмарки.
43. Выше всего удовлетворенность количеством развлекательных мероприятиях в таких населённых пунктах как п. Зайцева Речка и

С. Большетархово.

1. Около трети жителей района довольны представленными услугами в местах проживаниях.
2. Достаточно удовлетворен спрос населения в полиграфических, ритуальных, косметологических услугах, ювелирных мастерских, ремонте автомобильного транспорта, верхней одежды и часов.
3. Недостаточно предложения таких услуг как парикмахерские, медицинские, стоматологические, ремонт бытовой техники, дошкольные образовательные, химическая чистка, образовательные,

ремонт обуви, в сфере культуры.

1. Треть жителей района довольны ассортиментом продуктов питания местного производства в магазинах района.
2. Больше всего в 2018 году население района было неудовлетворенно представленностью в магазинах таких продуктов как овощи тепличные и открытого грунта, мяса говядины.
3. Последние четыре года постоянно растет неудовлетворенный спрос на овощи тепличные и рыбную продукцию.
4. С 2015 года стабильно повышается уровень удовлетворенности наличием следующих продуктов питания местного производства: кулинарные изделия, полуфабрикаты, бутилированная вода.
5. Около 22,5 % опрошенных жителей района заинтересованы в открытии собственного бизнеса.
6. Выше всего уровень заинтересованности в открытии бизнеса у мужчин младше 25 лет, которые имеют среднее или профессиональное образование.
7. Существуют три наиболее популярных направления предпринимательской деятельности для открытия собственного дела среди населения Нижневартовского района: продовольственный магазин, бары, рестораны, магазин одежды и обуви.
8. Жители, которые планируют открыть свой бизнес больше всего заинтересованы в трех видах государственной поддержки: финансовая, имущественная и правовая.
9. Среднестатистический житель Нижневартовского района — это человек в возрасте 26-35, имеющий детей до 18 лет, находящийся в браке, работающий полный рабочий день.
10. Основная часть населения (93,8%) района без труда может себе позволить покупать продукты питания. Около 67,8% жителей имеют возможность приобретать еще что-то кроме продуктов питания. Однако около 6,2% опрошенных имеют проблемы с покупкой даже продуктов питания.

# Рекомендации.

1. Создание реестра малого и среднего предпринимательства с обновленными контактными данными, который будет включать: название организации, ФИО руководителя, ИНН, ОКВЭД, численность, почтовый адрес, электронный адрес. контактные телефоны. Данный реестр позволит оперативно оповещать по электронной почте о проводимых мероприятиях, собирать необходимую для работы информацию.

Сообщение о создании реестра необходимо разместить на сайте Администраций Нижневартовского района и поселений, в местных СМИ: «Новости Приобья», Издательство «Приобье».

Для стимулирования участия предпринимателей в создании реестра сообщить о плюсах регистрации: приглашение на официальные мероприятия администрации, рассылка о мерах поддержки, ссылки на бесплатные лекции и семинары, размещение рекламы предпринимателя на странице в социальной сети.

1. Создание официальной группы о поддержке и деятельности предпринимателей Нижневартовского района в социальной сети, что даст администрации еще одну площадку общения с предпринимателями, а также повысит популярность предпринимательской деятельности среди населения.

В данной группе, кроме официальной информации о мероприятиях необходимо сделать следующие разделы: база правовых решений для субъектов МСП, он-лайн семинары, лекции по бизнес-тематике, консультации о мерах поддержки и необходимых документах, поиск инвесторов и бизнес-ангелов для начинающих предпринимателей, список организаций, которые оказывают поддержку бизнесменам, истории успеха предпринимателей, реклама товаров и услуг местных бизнесменов.

Ссылку на страницу разместить в социальных группах поселений, а также образовательных учреждениях.

1. Сотрудничество с «Деловая среда от Сбербанка», корпорация МСП и другими образовательными платформами для получения ссылок на бесплатные семинары для предпринимателей.
2. Предоставление различных видов поддержки, исходя из стадий развития бизнеса.
3. Необходимо исключить из списка документов и требований к получателям поддержки, которые являются излишними, исходя из опыта работы администрации с предпринимателями.
4. Информировании о мероприятиях и мерах поддержки, используя следующие инструменты: электронная рассылка, личные встречи с представителями администрации, информация на сайте и странице района.
5. Добавить на сайт администрации района раздел об изменениях и основах правовой базы начала и продолжения работы предпринимателей.
6. Помощь в создании и развитии следующих бизнес-проектов на территории района:

* Торговые точки, реализующие одежду, обувь, электротовары и бытовую технику, хозяйственные и детские товары.
* Предприятия услуг, бары, рестораны, кинотеатр,

парикмахерские, медицинские, стоматологические, образовательные, культурные услуги, ремонт бытовой техники, химическая чистка, ремонт обуви.

* Производство овощей, мяса говядины.

1. В рамках культурно-досуговой деятельности целесообразно организовывать гастроли театров и артистов, организовывать киносеансы новых фильмов в домах культуры по выходным.
2. Проведение в поселениях ярмарок выходного дня сельскохозяйственной продукции как местных производителей, так и из соседних регионов.
3. Проведение ярмарок выходного дня детских и хозяйственных товаров, обуви, одежды производства России или других государств — членов Евразийского экономического союза.
4. Проведение ярмарок услуг для населения- выезд в поселения специалистов различного профиля (бытовые и консалтинговые) на целый день.
5. Организация выездных консультаций для предпринимателей по тематикам: налоговому и бухгалтерскому учету; вопросам трудового и гражданского законодательства; имущественной и финансовой поддержке; государственным закупкам; франчайзингу; банковским продуктам; технологическое присоединение (газораспределение, электро- и водоснабжение).

# Приложение №1.

**Таблица №28.Распределение по видам товаров, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению жителей, в разрезе поселений, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Всего хватает | Галантерейный | Детский | Затрудняюсь ответить | Обуви | Одежды | Парфюмерно -косметический | Продовольственный | Смешанных товаров | Хозяйственный | Электротовары и бытовой техники | Ювелирный |
| п. Зайцева Речка | 32.29% | 0.00% | 5.88% | 0.00% | 11.76% | 11.76% | 0.00% | 0.00% | 11.76% | 21.53% | 5.00% | 0.00% |
| пгт. Излучинск | 13.04% | 2.68% | 11.37% | 2.68% | 9.36% | 19.06% | 3.68% | 3.34% | 12.71% | 3.34% | 14.72% | 4.01% |
| с. Варьеган | 10.00% | 25.00% | 5.00% | 0.00% | 5.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 5.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% |
| д. Вата | 8.70% | 0.00% | 8.70% | 0.00% | 4.35% | 8.70% | 8.70% | 0.00% | 17.39% | 34.78% | 8.70% | 0.00% |
| с. Большетархово | 8.70% | 6.09% | 5.22% | 0.00% | 13.91% | 13.91% | 5.22% | 9.57% | 9.57% | 13.91% | 8.68% | 5.22% |
| с. Покур | 7.69% | 3.85% | 7.69% | 0.00% | 15.38% | 19.23% | 0.00% | 0.00% | 11.54% | 23.08% | 11.54% | 0.00% |
| п. Ваховск | 7.09% | 0.00% | 18.18% | 0.00% | 27.27% | 36.36% | 0.00% | 0.00% | 2.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| с. Охтеурье | 6.67% | 7.34% | 1.50% | 0.00% | 1.50% | 13.33% | 1.50% | 1.49% | 13.33% | 26.67% | 20.00% | 6.67% |
| п. Аган | 5.56% | 1.00% | 17.67% | 0.00% | 12.11% | 17.67% | 6.56% | 1.11% | 17.77% | 12.22% | 6.56% | 1.77% |
| пгт. Новоаганск | 2.35% | 4.71% | 9.41% | 0.00% | 15.29% | 24.71% | 3.53% | 1.18% | 8.24% | 4.71% | 20.00% | 5.88% |
| д. Былино | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 0.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 42.00% | 21.00% | 21.00% | 2.00% | 2.00% |
| д. Вампугол | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 5.00% | 5.00% | 0.00% | 35.00% | 35.00% | 15.50% | 4.50% | 0.00% |
| д.Соснина | 0.00% | 0.00% | 5.00% | 0.00% | 42.00% | 42.00% | 0.00% | 0.00% | 5.00% | 0.00% | 4.00% | 2.00% |
| с.п.Ларьяк | 0.00% | 2.50% | 5.00% | 0.00% | 5.50% | 25.00% | 3.50% | 2.50% | 3.50% | 25.00% | 25.00% | 2.50% |

**Таблица №29.Распределение по видам услуг, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению жителей, в разрезе поселений, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | д. Былино | д. Вампугол | д. Вата | д.Соснина | п. Аган | п. Ваховск | п. Зайцева Речка | пгт. Излучинск | пгт. Новоаганск | с. Большетархово | с. Варьеган | с. Охтеурье | с. Покур | С.п.Ларьяк |
| Азс | 33.33% | 2.00% | 0.50% | 1.00% | 13.33% | 1.00% | 1.00% | 0.30% | 0.20% | 1.00% | 2.00% | 1.00% | 7.14% | 0.00% |
| Ателье по пошиву одежды | 1.00% | 1.00% | 0.10% | 40.50% | 13.33% | 1.00% | 14.29% | 0.60% | 0.30% | 8.33% | 1.00% | 0.70% | 0.00% | 0.00% |
| Бани, сауны | 1.00% | 1.00% | 0.10% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.19% | 0.20% | 1.00% | 1.00% | 0.90% | 0.00% | 0.00% |
| Ветеринарная деятельность | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 0.50% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 0.60% | 0.50% | 0.90% | 0.90% | 1.00% | 1.00% | 2.00% |
| Всего хватает | 33.33% | 45.00% | 4.35% | 0.50% | 13.33% | 12.50% | 23.96% | 36.70% | 24.48% | 41.67% | 14.40% | 9.09% | 3.30% | 0.00% |
| Дошкольные образовательные | 5.00% | 1.00% | 4.35% | 4.00% | 2.00% | 2.00% | 0.50% | 5.36% | 5.26% | 8.33% | 0.40% | 3.00% | 2.00% | 3.00% |
| Затрудняюсь ответить | 2.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 6.67% | 0.00% | 0.00% | 14.88% | 5.26% | 0.00% | 0.00% | 2.47% | 3.90% | 0.00% |
| Изготовление ключей | 1.00% | 1.00% | 4.35% | 0.50% | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 0.30% | 0.50% | 1.00% | 0.30% | 1.00% | 1.00% | 1.00% |
| Продолжение таблицы №29. | | | | | | | | | | | | | | |
| Категория | **д. Былино** | **д. Вампугол** | **д. Вата** | **д.Соснина** | **п. Аган** | **п. Ваховск** | **п. Зайцева Речка** | **пгт. Излучинск** | **пгт. Новоаганск** | **с. Большетархово** | **с. Варьеган** | **с. Охтеурье** | **с. Покур** | **С.п.Ларьяк** |
| Медицинские, стоматологические | 5.00% | 4.00% | 13.04% | 5.00% | 2.00% | 18.00% | 1.00% | 10.71% | 5.26% | 2.90% | 7.00% | 5.00% | 5.00% | 15.10% |
| Образовательные | 2.00% | 3.00% | 8.70% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 7.14% | 2.38% | 2.63% | 4.00% | 6.00% | 4.00% | 3.00% | 4.00% |
| Парикмахерские | 3.00% | 25.00% | 22.23% | 35.00% | 16.83% | 12.50% | 21.43% | 4.16% | 13.16% | 8.33% | 50.00% | 18.18% | 14.29% | 10.00% |
| Ремонт бытовой техники | 1.00% | 1.00% | 13.04% | 1.00% | 13.33% | 2.00% | 7.14% | 3.57% | 15.79% | 2.50% | 3.50% | 18.18% | 16.44% | 10.00% |
| Ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций | 1.00% | 1.00% | 8.70% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 0.50% | 1.79% | 0.50% | 2.30% | 2.00% | 9.09% | 1.00% | 3.00% |
| Ремонт обуви | 1.00% | 1.00% | 4.35% | 3.00% | 6.67% | 2.00% | 7.14% | 1.19% | 0.60% | 8.33% | 1.50% | 9.09% | 7.14% | 15.00% |
| Спортивно-оздоровительные | 1.00% | 1.00% | 4.35% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.19% | 0.70% | 0.90% | 1.00% | 0.90% | 1.00% | 2.00% |
| Продолжение таблицы №29. | | | | | | | | | | | | | | |
| Категория | **д. Былино** | **д. Вампугол** | **д. Вата** | **д.Соснина** | **п. Аган** | **п. Ваховск** | **п. Зайцева Речка** | **пгт. Излучинск** | **пгт. Новоаганск** | **с. Большетархово** | **с. Варьеган** | **с. Охтеурье** | **с. Покур** | **С.п.Ларьяк** |
| Транспортные пассажирские перевозки | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 4.17% | 0.20% | 0.20% | 1.00% | 1.50% | 2.00% | 2.00% |
| Автомобильный сервис | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 0.50% | 2.00% | 0.00% | 2.63% | 0.90% | 1.00% | 2.00% | 2.00% | 1.00% |
| В сфере культуры | 1.00% | 2.00% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 0.50% | 2.00% | 2.98% | 7.89% | 1.10% | 1.00% | 0.50% | 3.00% | 1.00% |
| В сфере физической культуры и спорта | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 0.30% | 1.00% | 0.60% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 0.30% | 3.00% | 1.50% |
| Связь | 1.00% | 3.00% | 1.00% | 0.50% | 1.00% | 12.50% | 2.50% | 0.60% | 2.63% | 2.10% | 1.00% | 0.40% | 4.00% | 25.00% |
| Такси | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 0.70% | 0.90% | 1.79% | 1.00% | 1.50% | 1.00% | 0.90% | 2.50% | 1.90% |
| Туризм, продажи пассажирских билетов | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 0.50% | 0.50% | 0.50% | 1.00% | 0.60% | 7.89% | 0.30% | 1.00% | 0.80% | 2.50% | 1.50% |
| Продолжение таблицы №29. | | | | | | | | | | | | | | |
| Категория | **д. Былино** | **д. Вампугол** | **д. Вата** | **д.Соснина** | **п. Аган** | **п. Ваховск** | **п. Зайцева Речка** | **пгт. Излучинск** | **пгт. Новоаганск** | **с. Большетархово** | **с. Варьеган** | **с. Охтеурье** | **с. Покур** | **С.п.Ларьяк** |
| Фотомастерские, салоны фотолаборатории | 1.00% | 1.00% | 0.50% | 0.50% | 0.50% | 12.50% | 1.00% | 0.21% | 0.50% | 0.40% | 1.00% | 0.90% | 0.50% | 0.50% |
| Химическая чистка | 0.00% | 1.00% | 4.35% | 0.50% | 0.50% | 15.00% | 1.00% | 4.17% | 0.90% | 1.00% | 1.00% | 9.09% | 14.29% | 0.50% |

**Таблица №30.Распределение по типу продукции местного производства, которой не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению жителей, в разрезе поселений, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Бутилированная вода | Всего хватает | Кондитерские изделия | Кулинарные изделия | Молочная продукция | Мяса говядины | Мяса свинины | Не знаю | Овощи открытого грунта | Овощи тепличные | Полуфабрикаты | Рыбная продукция | | Хлеб и хлебобулочные изделия | |
| д. Былино | 0.50% | 21.50% | 25.00% | 1.00% | 5.00% | 6.00% | 4.00% | 3.00% | 4.00% | 3.00% | 1.00% | | 1.00% | | 25.00% |
| д. Вампугол | 0.50% | 13.10% | 0.40% | 1.00% | 5.00% | 7.00% | 3.00% | 0.00% | 25.00% | 15.00% | 5.00% | | 0.00% | | 25.00% |
| д. Вата | 0.50% | 35.50% | 8.00% | 8.00% | 4.00% | 4.00% | 4.00% | 0.00% | 4.00% | 4.00% | 4.00% | | 4.00% | | 20.00% |
| д.Соснина | 2.00% | 2.00% | 1.00% | 2.00% | 4.00% | 23.00% | 23.00% | 0.00% | 23.00% | 10.00% | 5.00% | | 3.00% | | 2.00% |
| п. Аган | 1.00% | 17.05% | 1.00% | 4.76% | 14.29% | 4.76% | 14.29% | 0.00% | 9.52% | 9.52% | 4.76% | | 4.76% | | 14.29% |
| п. Ваховск | 2.00% | 17.33% | 2.00% | 2.00% | 5.00% | 22.22% | 11.11% | 0.00% | 11.11% | 11.11% | 3.00% | | 11.11% | | 2.00% |
| п. Зайцева Речка | 2.00% | 22.67% | 2.00% | 5.00% | 7.00% | 6.67% | 6.67% | 13.33% | 15.00% | 9.00% | 4.00% | | 6.67% | | 0.00% |
| пгт. Излучинск | 0.89% | 39.11% | 5.33% | 2.67% | 3.11% | 8.44% | 6.22% | 1.33% | 12.00% | 11.56% | 1.78% | | 5.78% | | 1.78% |
| пгт. Новоаганск | 1.47% | 9.76% | 2.94% | 2.94% | 10.29% | 17.65% | 8.82% | 0.00% | 10.29% | 14.71% | 2.00% | | 16.18% | | 2.94% |
| с. Большетархово | 16.67% | 10.00% | 2.00% | 2.00% | 7.00% | 9.00% | 7.00% | 8.33% | 8.33% | 6.00% | 4.00% | | 3.00% | | 16.67% |
| с. Варьеган | 3.00% | 19.00% | 2.00% | 2.00% | 50.00% | 8.00% | 6.00% | 0.00% | 4.00% | 3.00% | 1.00% | | 1.00% | | 1.00% |
| с. Охтеурье | 1.00% | 23.00% | 1.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 0.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | | 8.33% | | 8.33% |
| с. Покур | 7.14% | 46.14% | 1.00% | 1.00% | 14.29% | 3.00% | 2.00% | 0.00% | 14.29% | 7.14% | 1.00% | | 2.00% | | 1.00% |
| с.п.Ларьяк | 1.00% | 10.67% | 1.00% | 1.00% | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 0.00% | 16.67% | 1.00% | 1.00% | | 1.00% | | 0.00% |

# Приложение №2. «Анкета опроса предпринимателей».

АНКЕТА № \_\_\_\_\_\_\_\_

*Меня зовут … (Ф.И.О.) Я представляю Пермское социологическое агентство «Supervisor». В настоящее время мы проводим исследование, целью которого является выявление проблемных моментов функционирования предпринимателей. Просим Вас принять участие в опросе. Ваши ответы, как и ответы всех участников опроса, будут использованы только после обработки на компьютере, без указания фамилий и адресов участников опроса.*

**А. В Каком населённом пункте Вы ведете свою деятельность?**

1.пгт. Излучинск 2. с. Большетархово 3. пгт. Новоаганск 4. с. Варьеган 5. С.п.Ларьяк 6. п. Ваховск 7. с. Охтеурье 8. п. Аган 9. п. Зайцева Речка 10. с. Покур 11. д. Вата 12. д. Вампугол 13. д.Соснина 14. д. Былино 15. д. Пасол

1. **В какой сфере Вы работаете?**

*ЗАПИСАТЬ И ЗАКОДИРОВАТЬ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Сбор и переработка дикоросов
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
4. Добыча полезных ископаемых
5. Обрабатывающие производства
6. Текстильное и швейное производство
7. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
8. Обработка древесины и производство изделий из дерева
9. Производство резиновых и пластмассовых изделий
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
11. Строительство
12. Туристические услуги
13. Оптовая и розничная торговля
14. Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
15. Гостиницы и рестораны
16. Транспортные услуги
17. Услуги связи
18. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
19. Предоставление социальных услуг
20. Медицинские услуги
21. Услуги дошкольного образования
22. Услуги в сфере культуры
23. Услуги в сфере физической культуры и спорта
24. Консалтинговые услуги (юридические, финансовые, бухгалтерские и т.д.)
25. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
26. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. Отказ от ответа
28. **Скажите, пожалуйста, за 2017 год, в каких пределах был объем выручки о реализации услуг, товаров, работ?**
29. До 60 млн. рублей
30. От 61-400 млн. рублей
31. От 401 -1000 млн. рублей
32. *Свыше 1001 млн. рублей* *ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ*
33. Отказ ответа.

**3. Каков юридический статус Вашего предприятия?**

1.Юридическое лицо

2.Индивидуальный предприниматель

**4.** **В каких программах поддержки предпринимателей Вы участвовали в 2017 году?**

1.Муниципальная программа поддержки малого и среднего предпринимательства

2.Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

*3.Не принимали участие*  *ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №11.*

**5. Как изменилась численность персонала Вашего предприятия с 2016 года?**

1.Сократилась

2.Увеличилась

*3.Не изменилась ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №7*

*4.Затрудняюсь ответить*

1. **Насколько увеличилась или уменьшилась численность персонала с 2016 года в процентном соотношении?**
2. 01-15 %
3. 16-30%
4. 31-50%
5. 51-70%
6. 71% и больше
7. Затрудняюсь ответить
8. **Как изменился уровень дохода Вашего предприятия за последние 3 года?**
9. Вырос
10. Упал
11. *Не изменился ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №9*
12. *Отказ ответа*

**8. Насколько уменьшился или увеличился уровень дохода с 2015 -2017 годы в процентном соотношении?**

1. От 1-15 %

2. 16-30%

3. 31-50%

4. 51-70%

5. 71% и выше

6. Затрудняюсь ответить

**9.Как Вы думаете, доходность Вашего предприятия в 2018 году по - сравнению с 2017 годом вырастет, упадет или останется на прежнем уровне?**

1. Вырастет
2. Упадет
3. Останется на прежнем уровне
4. Затрудняюсь ответить

**10. На какой стадии развития находится Ваша организация?**

1. Становление
2. Зрелость
3. Рост
4. Упадок
5. Ликвидация
6. Затрудняюсь ответить

**11.** **Оцените, пожалуйста, по 10-ти балльной шкале эффективность реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, где 1-абсолютно неэффективно,10-очень эффективно,** **0-затрудняюсь ответить.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |

**12.** **Какие виды поддержки предпринимательства от государства Вам необходимы?** (*ЗАПИСАТЬ ПОДРОБНО*)

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**13. Что необходимо изменить в существующих условиях предоставления поддержки?**

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**14. Какие условия необходимы для развития Вашего бизнеса?**

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**15. Как Вам кажется, какие ниши на рынке Нижневартовского района свободны или недостаточно заняты?***(ЗАПИСАТЬ ВСЕ ПОДРОБНО)*

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**16. Какие сферы деятельности в Вашем районе должны дополнительно поддерживаться государством?** (*ЗАПИСАТЬ ВСЕ ПОДРОБНО*)

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**17. Какие способы информирования о мерах поддержки и мероприятиях удобны лично для Вас?** *(НЕ БОЛЬШЕ 3Х ВАРИАНТОВ)*

1.Билборды

2.Почтовая рассылка

3.Электронная рассылка

4.Информация на сайте администрации района

5.Радиопередачи

6.ТВ передачи

7.Статьи в местных печатных СМИ

8.Личные встречи с представителями администрации

9.Другое *(записать подробно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

10.Затрудняюсь ответить

**18.Достаточно ли Вам информации о мерах поддержки и мероприятиях** **предпринимательства в средствах массовой информации района?**

1. Да
2. Нет
3. Не знаю.

**19. Отметьте, пожалуйста, проблемы, которые существуют в Вашей работе?**

**20. С Вашей точки зрения, за последний год, как изменилась интенсивность данных проблем**

(*СПРОСИТЬ ТОЛЬКО ПРО ОТМЕЧЕННЫЕ В В.19*): **где1-снизилась,2-не изменилась,3-увеличилась,0-затрудняюсь ответить.**

**21. Как Вам кажется, в ближайшие год-два, эти проблемы (***СПРОСИТЬ ТОЛЬКО ПРО ОТМЕЧЕННЫЕ В В.19*) **предпринимателей снизят, увеличат или не изменят свою интенсивность. Где:1-снизят,2-не изменят,3-увеличат,** **0-затрудняюсь ответить.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Проблема** | **В.19.** | **В.20.** | **В.21.** |
| Низкая доступность персонала | 1 |  |  |
| Высокий уровень налогов | 2 |  |  |
| Низкая доступность финансов | 3 |  |  |
| Общий спад спроса в отрасли | 4 |  |  |
| Несправедливая конкуренция | 5 |  |  |
| Коррупция | 6 |  |  |
| Неразвитая инфраструктура | 7 |  |  |
| Требования регулирующих органов | 8 |  |  |
| Административные барьеры | 9 |  |  |
| Низкая доступность помещений | 10 |  |  |
| Организованная преступность | 11 |  |  |

**22. Заинтересованы ли Вы в создании новых бизнес-проектов в ближайшее время?**

1.Да

*2.Нет ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №24*

*3.Не знаю*

**23. В какой сфере деятельности, направлении Вы заинтересованы открыть новый бизнес-проект?**

*ЗАПИСАТЬ И ЗАКОДИРОВАТЬ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Сбор и переработка дикоросов
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
4. Добыча полезных ископаемых
5. Обрабатывающие производства
6. Текстильное и швейное производство
7. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
8. Обработка древесины и производство изделий из дерева
9. Производство резиновых и пластмассовых изделий
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
11. Строительство
12. Внутренний туризм
13. Оптовая и розничная торговля
14. Ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования
15. Гостиницы и рестораны
16. Транспортные услуги
17. Услуги связи
18. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
19. Предоставление социальных услуг
20. Медицинские услуги
21. Услуги дошкольного образования
22. Услуги в сфере культуры
23. Услуги в сфере физической культуры и спорта
24. Консалтинговые услуги (юридические, финансовые, бухгалтерские и т.д.)
25. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
26. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. Отказ от ответа

**24.***ЗАДАЕТСЯ ТОЛЬКО ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ ВАРИАНТЫ №1-12 В ВОПРОСЕ №1, ОСТАЛЬНЫЕ ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ.*

**Что вам необходимо для организации нового или расширения действующего импортозамещающего производства?**

1. Необходимо модернизировать имеющиеся производственные мощности
2. Необходимо создавать новые производственные мощности
3. Необходимо расширение производственных и складских помещений
4. Все необходимое для создания или расширения производства есть
5. Необходимы финансовые вливания
6. На нашей производственной базе невозможно это сделать
7. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**25. В какой период времени, возможно, внести изменения для организации нового или расширения действующего производства импортозамещающих товаров?**

1.В кратчайшие сроки (в течение года)

2.В среднесрочной перспективе (от 2-4 лет)

3.В долгосрочной перспективе (5 лет и выше)

4.Затрудняюсь ответить

**Спасибо за ответы!**

**ФИО респондента: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Юридическое название предприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номер телефона: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Приложение №3. «Анкета опроса населения».

АНКЕТА № \_\_\_\_\_\_\_\_

*Меня зовут … (Ф.И.О.) Я представляю Пермское социологическое агентство «Supervisor». В настоящее время мы проводим исследование, целью которого является выявление товаров и услуг, которые необходимы в Вашем населенном пункте. Просим Вас принять участие в опросе. Ваши ответы, как и ответы всех участников опроса, будут использованы только после обработки на компьютере, без указания фамилий и адресов участников опроса.*

**ИНТЕРВЬЮЕР ОТМЕТЬТЕ МЕСТО ОПРОСА:**

1.пгт. Излучинск 2. с. Большетархово 3. пгт. Новоаганск 4.с. Варьеган

5. С.п.Ларьяк 6. п. Ваховск 7. с. Охтеурье 8. п. Аган 9. п. Зайцева Речка

10. с. Покур 11. д. Вата 12. д. Вампугол 13. д.Соснина 14. д. Былино 15. д. Пасол

**1. Как Вам кажется, каких магазинов не хватает в Вашем населенном пункте?** *(ОТМЕТИТЬ НЕ БОЛЕЕ 3-ЕХ ВАРИАНТОВ) КАРТОЧКА 1.*

1.Продовольственный

2.Хозяйственный

3.Смешанных товаров

4.Одежды

5.Обуви

6.Парфюмерно -косметический

7.Электротовары и бытовой техники

8.Ювелирный

9. Галантерейный

10.Детский

11.Другое*(записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

12.Всего хватает

13.Затрудняюсь ответить

**2. Скажите, пожалуйста, каких развлекательных учреждений не хватает в Вашем населенном пункте?** *(ОТМЕТИТЬ ВСЕ НАЗВАННОЕ) КАРТОЧКА 2.*

1. Кинотеатр

2. Детская площадка

3. Бары, рестораны

4. Библиотека

5. Дом культуры

6. Парк отдыха

7. Фитнес-клуб

8. Бассейн

9. Стадион

10.Компьютерный класс

11.Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12.Всего хватает

13.Затрудняюсь ответить

**3.Каких культурно-досуговых мероприятий не хватает Вам?**

1. Сеансы кино
2. Театральные постановки
3. Спортивные соревнования
4. Концерты
5. Выставки
6. Ярмарки
7. Народные гулянья
8. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Не знаю

**4.С вашей точки зрения, каких услуг для населения недостаточно в Вашем населенном пункте?** (*НЕ БОЛЬШЕ 10-И ВАРИАНТОВ.)*

*ЗАПИСАТЬ ПОДРОБНО И ЗАКОДИРОВАТЬ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

1.Химическая чистка

2.Фотомастерские, салоны фотолаборатории

3.Парикмахерские

4.Услуги косметологические

5.Полиграфические услуги

6.Услуги проката

7.Медицинские, стоматологические услуги

8.Бани, сауны

9.Ювелирные мастерские

10.Граверные мастерские

11.Ремонт обуви

12.Изготовление ключей

13.Ремонт бытовой техники

14.Ремонт часов

15.Ритуальные услуги

16.Гостиницы

17.Спортивно-оздоровительные услуги

18.Ремонт автомобильного транспорта

19.Транспортные пассажирские перевозки

20.Усуги такси

21.Услуги автомобильного сервиса

22.Ремонт верхней одежды

23.Ателье по пошиву одежды

24.Услуги связи

25.Ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций

26.Автомобильные заправочные станции

27.Услуги туризма, продажи пассажирских билетов

28.Образовательные услуги

29.Дошкольные образовательные услуги

30.Ветеринарная деятельность

31.Услуги в сфере культуры

32.Услуги в сфере физической культуры и спорта

33.Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

34.Затрудняюсь ответить

**5.Отметьте, пожалуйста, виды продукции местного производства, которых не хватает в Вашем населенном пункте?**

1.Хлеба и хлебобулочных изделий

2.Кондитерских изделий

3.Полуфабрикатов

4.Кулинарных изделий

5.Бутилированной воды

6.Мяса свинины

7.Мяса говядины

8.Молочная продукция

9.Рыбная продукция

10.Овощи тепличные

11.Овощи открытого грунта (земельные участки без укрытия)

12.Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13.Всего хватает

**6. Заинтересованы ли Вы в открытии собственного бизнеса?**

1. Да 2. Нет

3. Затрудняюсь ответить

**7. В какой сфере деятельности, направлении Вы заинтересованы открыть бизнес-проект?**

*ЗАПИСАТЬ И ЗАКОДИРОВАТЬ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Сбор и переработка дикоросов
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
4. Добыча полезных ископаемых
5. Обрабатывающие производства
6. Текстильное и швейное производство
7. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
8. Обработка древесины и производство изделий из дерева
9. Производство резиновых и пластмассовых изделий
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
11. Строительство
12. Внутренний туризм
13. Оптовая и розничная торговля
14. Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
15. Гостиницы и рестораны
16. Транспортные услуги
17. Услуги связи
18. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
19. Предоставление социальных услуг
20. Медицинские услуги
21. Услуги дошкольного образования
22. Услуги в сфере культуры
23. Услуги в сфере физической культуры и спорта
24. Консалтинговые услуги (юридические, финансовые, бухгалтерские и т.д.)
25. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
26. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. Отказ от ответа

**8. Какие меры поддержки Вам необходимы для открытия собственного бизнеса?**

1. информационно-маркетинговая

2. имущественная (льготная аренда, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование, лизинг)

3. финансовая поддержка (льготы, кредиты, субсидии и т.д.)

4. правовая поддержка

5. обучение персонала

6. иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Ваше Семейное положение?** *(ЗАЧИТАТЬ)*

1.Женат/замужем, живем вместе

2. Женат/замужем, живем раздельно

3.Разведен/а

4. Вдовец/вдова

5. Холост/не замужем

**10. Есть ли у Вас дети до 17 лет?**

1.Да

2.*Нет**ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №12*

**11. Уточните, пожалуйста, возраст и количество Ваших детей**

1. До 2 лет \_\_\_\_\_\_\_

2. от 2-5 лет \_\_\_\_\_\_\_

3. от 6-11 лет \_\_\_\_\_\_\_

4. от 12-17 лет \_\_\_\_\_\_\_

**12. Ваше образование?**

1. Начальное, неполное среднее
2. Начальное профессиональное
3. Полное среднее
4. Среднее профессиональное
5. Высшее или незаконченное высшее

**13. Чем Вы занимаетесь?**

1. Работаю полный рабочий день
2. Работаю неполный рабочий день
3. Безработный/ая, ищу работу
4. Занимаюсь домашним хозяйством
5. На пенсии
6. Студент, учащийся
7. Другое, уточните\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14.** **К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?** *(ОТМЕТЬТЕ ОДИН ОТВЕТ)*

1. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты
2. На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения
3. Денег хватает на продукты и на одежду.
4. Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования.
5. Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу и многое другое
6. Затрудняюсь ответить

**15. Сколько Вам лет?**

1. 18- 25
2. 26-35
3. 36-45
4. 46-55
5. 56 и старше

***16. ИНТЕРВЬЮЕР ОТМЕТЬТЕ ПОЛ РЕСПОНДЕНТА.***

1.Муж 2. Жен

***Спасибо за интервью!***

1. https://rmsp.nalog.ru/search.html [↑](#footnote-ref-1)
2. https://rmsp.nalog.ru/search.html [↑](#footnote-ref-2)
3. Положительный прогноз считался по уравнению полиноминальной линией тренда, которая предполагает постоянное увеличение величины: y = 63x2 - 457.2x + 1715. [↑](#footnote-ref-3)
4. Негативный прогноз считался по уравнению степенной линии тренда: y = 1304x-0.297 [↑](#footnote-ref-4)
5. Прогноз исходя из данных программы: «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков

   сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе в 2018–2025 годах и на период до 2030 года» [↑](#footnote-ref-5)
6. nalog.ru [↑](#footnote-ref-6)
7. nalog.ru [↑](#footnote-ref-7)
8. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-8)
9. Вычислялась по формуле линейного приближения: y = 0.043x + 6.855 [↑](#footnote-ref-9)
10. В 2017 году сельское хозяйство было первым в рейтинге и набрало 21% голосов опрошенных. [↑](#footnote-ref-10)
11. В 2017 году сельское хозяйство было первым в рейтинге и набрало 54,7% голосов опрошенных, медицинские услуги заняли третье место и набрали 7% голосов респондентов. [↑](#footnote-ref-11)
12. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-12)
13. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-13)
14. Жизненный цикл малого предприятия / Под общ. редакцией А.А. Шамрая

    — М., 2010. — 244 с. [↑](#footnote-ref-14)
15. 2017 АО «РВК» Методическое пособие подготовлено по заказу АО «РВК» «Делойт и Туш Риджинал Консалтинг Сервисис Лимитед». [↑](#footnote-ref-15)
16. Сумма каждой строки равна 100% ответов респондентов. [↑](#footnote-ref-16)
17. Сумма каждой строки равна 100% ответов респондентов. [↑](#footnote-ref-17)
18. Сумма по строке равна 100%. [↑](#footnote-ref-18)
19. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-19)
20. Вычислялась по формуле средней взвешенной [↑](#footnote-ref-20)
21. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. [↑](#footnote-ref-21)
22. Распределение подробное см. в Приложении №1. [↑](#footnote-ref-22)
23. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. [↑](#footnote-ref-23)
24. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. [↑](#footnote-ref-24)
25. Сумма процентов равна 100% по строке. [↑](#footnote-ref-25)
26. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. [↑](#footnote-ref-26)
27. Сумма процентов равна 100% по строке. [↑](#footnote-ref-27)
28. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. [↑](#footnote-ref-28)
29. Распределение подробное см. в Приложении №1. [↑](#footnote-ref-29)
30. Более подробное распределение в зависимости от поселения см. в Приложении №1. [↑](#footnote-ref-30)
31. Вычислялся по формуле: http://www.medstatistic.ru/formulas/rPirson.png,при R≥│0.3│, связь сильная. [↑](#footnote-ref-31)
32. Вычислялся по формуле: http://www.medstatistic.ru/formulas/rPirson.png,при R≥│0.3│, связь сильная, при R≤-0.3, связь обратная и сильная. [↑](#footnote-ref-32)
33. Вычислялся по формуле Пирсона. [↑](#footnote-ref-33)
34. Теория потребительского поведения и спроса / под. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993. [↑](#footnote-ref-34)
35. Вычислялся по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-35)
36. Вычислялся по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-36)
37. В 2017 году данный показатель составлял 5%. [↑](#footnote-ref-37)
38. Социально-экономическое положение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

    в январе-июне 2018 года, краткий статистический доклад,2019. [↑](#footnote-ref-38)