**ФОРМАТЫ, КАТЕГОРИИ, НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:**

**1.1 ФОРМАТ "ВИДЕОРОЛИКИ И ФИЛЬМЫ" (горизонтальный формат видео, соотношение сторон 16:9)**

**КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ**

**​**

**I.КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ О ТУРИЗМЕ" (до 4 мин.)**

1. Номинация: Туристские дестинации

Подноминация: «Регионы России» (Субъекты РФ)

Подноминация: «Города России - центры регионов»

Подноминация: «Муниципальные районы и районные центры России»

Подноминация: «Малые исторические города России» (до 50 тыс. населения)

Подноминация: «Поселки, села и деревни России»   
Подноминация: «Места России» (отдельные интересные участки территорий)

Подноминация: «Промышленный туризм и предприятия России»

​

**2. Номинация: Историко-культурные и другие достопримечательности**

Подноминация:«Музеи»  
Подноминация:«Религиозные   
Подноминация: «Исторические достопримечательности»

Подноминация: «Промышленные достопримечательности»

​

**3. Номинация: Туристские маршруты и экскурсии**

Подноминация:«Туристские маршруты»  
Подноминация: «Городские экскурсии»

Подноминация: «Профориентационные экскурсии»

​

**4. Номинация: Событийный туризм** (различные мероприятия туристской направленности)

Подноминация: Международные и межрегиональные туристские события

Подноминация: Региональные и городские туристские события

Подноминация: Районные и местные туристские события

​

**5. Номинация: Природа, природные достопримечательности и экологический туризм**

Подноминация: Природные территории и места

Подноминация: Природные объекты

Подноминация: Природные явления

​

**6. Номинация: Приключенческий туризм и активный отдых (в т.ч. спортивный и автотуризм)**

​

**7. Номинация: Гастрономический и винный туризм**

​

**8. Номинация: Доступный, ответственный и детский туризм (инвалиды, пенсионеры, дети)**

​

**9. Номинация: Объекты оздоровления и отдыха (различные средства размещения)**

Подноминация: Санатории и пансионаты с лечением

Подноминация: Отели и базы отдыха

Подноминация: Детские оздоровительные учреждения

​

**10. Номинация: Легенды, мифы и предания России**

​

**11. Номинация: Туристические подарки и сувениры России**

​

**12. Номинация: Туризм в моногородах России (до 200 тысяч населения)**

​

II.КАТЕГОРИЯ "КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ О ТУРИЗМЕ" (от 4 до 15 мин.)

​

III.КАТЕГОРИЯ "ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ О ТУРИЗМЕ" (от 15 до 60 мин.)

​

IV.КАТЕГОРИЯ "ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ РЕПОРТАЖИ О ТУРИЗМЕ" (до 30 мин.)

​

V.КАТЕГОРИЯ "АНИМАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ (ТУРИЗМ)" (до 5 мин.)

​

VI.КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОБЛОГ (ТУРИЗМ)" (до 30 мин. о ваших личных путешествиях)

​

VII.КАТЕГОРИЯ "КОРОТКИЕ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ (ТУРИЗМ)" (до 60 сек.)

​

VIII.КАТЕГОРИЯ "РЕКЛАМНЫЕ КОМПАНИИ В ТУРИЗМЕ" (минимум 3 коротких видеоролика)

​

Основные критерии оценки:

1) Качество видеоряда и аудиоряда (музыка, голосовое сопровождение) и их соответствие

2) Качество туристской информации в видео

3) Наличие интересного сюжета и сценария

4) Направленность видеопроекта на конкретную целевую аудиторию

5) Использование современных технологий

​

**1.2. ФОРМАТ "ВИДЕОРОЛИКИ" (вертикальный формат видео, соотношение сторон 9:16)**

**КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ**

I. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ О ТУРИЗМЕ" (до 3 мин)

1. Номинация: Экскурсия по туробъекту с директором (собственником)

2. Номинация: Природа и экологический туризм в России

3. Номинация: Мой город (поселок, село) в России

​

II. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ В ТУРИЗМЕ" (до 1 мин)

1. Номинация: Семейный отдых зимой и летом

2. Номинация: Креативный отдых  (приветствуется любое творчество)

3. Номинация: Забавные истории на отдыхе

​

III. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ О ТУРИЗМЕ" (до 15 сек)

1. Номинация: Юмор в туризме (приветствуется любой креатив)

​

**1.3. ФОРМАТ "СЛАЙД-ШОУ С ОПИСАНИЕМ ПРОЕКТА"**

​

**КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ:**

​

I. КАТЕГОРИЯ "ЗАГАДОЧНЫЕ МЕСТА В РОССИИ"

​

II. КАТЕГОРИЯ "ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ ПО НЕОБЫЧНЫМ ОБЪЕКТАМ"

​

III. КАТЕГОРИЯ "УДИВИТЕЛЬНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ"

​

IV. КАТЕГОРИЯ "УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ"

Основные критерии оценки:  
Критериями отбора претендентов в шорт-лист является: качественный туристский проект из преимущественно авторских фотографий и собственного интересного текста, его  уникальность и привлекательность для туристской аудитории, интересная идея и раскрытие темы. Желательно дать в заявке дополнительное описание для лучшего понимания проекта. Слайд-шоу принимаются только в формате MP4 продолжительностью до 5 минут.

​

**1.4. ФОРМАТ "ФОТОРЕПОРТАЖИ" (Предоставляются серии фотографий до 10 штук по конкретной теме: природа, культура или событие с текстовым сопровождением до 2000 знаков)**

​

КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ:

​

I. КАТЕГОРИЯ "ПРИРОДА"

​

II. КАТЕГОРИЯ "КУЛЬТУРА И ИСТОРИЯ"

​

III. КАТЕГОРИЯ "ТУРИСТСКИЕ СОБЫТИЯ"

​

Основные критерии оценки:

Критериями отбора претендентов в шорт-лист является: качественный фото- ряд представленных на конкурс фотографий, а также привлекательность самой идеи сюжета, четкая направленность на целевую аудиторию.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оргкомитет фестиваля-конкурса «ДИВО РОССИИ»  [www.](http://www.divorussia.ru/)дивороссии.рф | [divorussia@mail.ru](mailto:divorussia@mail.ru)  Тел.: +7 (909) 291-45-77, + 7 (952) 456-59-60 |

Краткая форма брифа-заявки (для участников фестиваля-конкурса «ДИВО РОССИИ»)  
Заполните и вышлите на [divorussia@mail.ru](mailto:divorussia@mail.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник данного проекта | Указать наименование организации или ФИО физического лица – собственника проекта (кому принадлежат основные права на данный проект). |
| Автор(ы) проекта | Укажите основных участников, которые создавали данный проект — авторы проекта |
| Формат конкурса | Указать один из 3-х форматов: 1) видеоролик или фильм, 2) слайд-шоу, 3) фотографии (как на сайте [www.](http://www.divorussia.ru/)дивороссии.рф) |
| Категория конкурса | Указать категорию конкурса (как на сайте [www.](http://www.divorussia.ru/)дивороссии.рф). |
| Номинация конкурса | Указать номинацию конкурса (как на сайте [www.](http://www.divorussia.ru/)дивороссии.рф). |
| Подноминация | Указать подноминацию конкурса (как на сайте [www.](http://www.divorussia.ru/)дивороссии.рф) |
| Название проекта | Указать название проекта (оригинальное). Не указывайте длинных названий, выберите короткое, но точное |
| Хронометраж видео (продолжительность, мин.) | Указать продолжительность ролика в минутах, а для фотографий — количество в штуках |
| Формат видео файла | Указать формат видео файла (MP4, MPG, AVI и др.). Не принимаются форматы, которые нельзя загрузить на видеохостинг YouTube.com, за исключением фотографий |
| Год выпуска видео | Указать год выпуска видео — когда видео окончательно было создано и стало использоваться в информационных кампаниях |
| Срок подачи заявки | Последний срок подачи – 30 марта 2020 г. |
| Дополнительная информация (по желанию) | Укажите здесь дополнительную информацию о Вашем проекте, которая позволила бы усилить его при обсуждении экспертами: 1) Приведите конкретные преимущества вашего проекта по сравнению с конкурентами, 2) Есть ли какие уникальные особенности Вашего проекта, 3) Основные целевые группы проекта, 4) В чем основная идея Вашего проекта, 5) Приведите какие-либо статистические данные в пользу своего проекта (если есть), 6) Как и где Вы продвигаете свой проект? 7) Кто поддерживает Ваш проект? |

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Адрес, эл. почта и телефон | Обязательно указывайте Ваш регион |
| Разрешение на использование видео и фотографий | В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать название организации для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний. |

Необходимо поставить подпись собственника проекта или руководителя организации собственника видео (фото) и печать (если от организации) в противном случае заявка не будет принята.