

Программа вебинара «Не проходя мимо витрин»

1. Общая информация

- Типы витрин (какие бывают и в чем их специфика).
- Рациональное использование площади витрины под оформление
- На что все мы смотрим

2. Оформление витрин. Композиция

- Коммерческая композиция для витрины
- Принципы оформления витрин (товар, площадь витрины, большие и малые формы)
- Зачем нужен эскиз?
- Определяем центр композиции
- Проектирование и монтаж
- Задание - Посмотрите другим взглядом на витрины у соседей

3. Как сделать витрину отличную от других

- Мониторинг витрин конкурентов, выявление похожести
- Витрина «шок»
- Выбор цвета
- Выбор материалов
- Задача – выбрать материал и идею для своей витрины (что подойдет по духу, по атмосфере бренда)

4. Манекены. Основные критерии в подборе манекенов

- Как подобрать манекены.
- Композиция манекенов в витрине (группы манекенов)
- Театральное оформление витрин с помощью манекенов

Спикеры:

Устинова Екатерина, совладелец декор бюро "Coollook", эксперт по витринистике, специалист с многолетним опытом оформления витрин российских и мировых брендов

Багдасарян Рубен, совладелец декор бюро "Coollook", эксперт по созданию витрин любой сложности от идеи до монтажа финального элемента

С 2002 года спикеры работают в сфере мерчандайзинга в таких брендах как VeroModa, TopShop, RiverIsland, H&M.

С 2011 года ведут самостоятельные проекты по витринистике и декору. Сотрудничество с такими брендами как H&M, Juicy Couture, Marc O'polo, Pepen, 12 STOREEZ, Versace, De beers, Escada, new balance